

Quy tắc ứng xử

GRUNDFOS 

Possibility in every drop

Mục lục

Thông điệp từ CEO 03

Mục đích của chúng tôi 04

Giá trị của chúng tôi 05

Quy tắc ứng xử của chúng tôi 06

1. Tất cả mọi người 07

1.1 Nhân quyền 08

1.2 Môi trường làm việc 09

1.3 Cơ hội bình đẳng và không phân biệt đối xử 10

2. Công ty chúng ta 11

2.1 Bảo mật thông tin 12

2.2 Quyền dữ liệu riêng tư 13

2.3 Có trách nhiệm với môi trường 14

2.4 Truyền thông xã hội 15

2.5 Trí tuệ nhân tạo (AI) 16

3. Hoạt động kinh doanh 17

3.1 Tham nhũng 18

3.2 Hồi lộ 19

3.3 Khoản thanh toán bôi trơn 20

3.4 Chiêu đãi, giải trí và quà tặng 21

3.5 Xung đột lợi ích 22

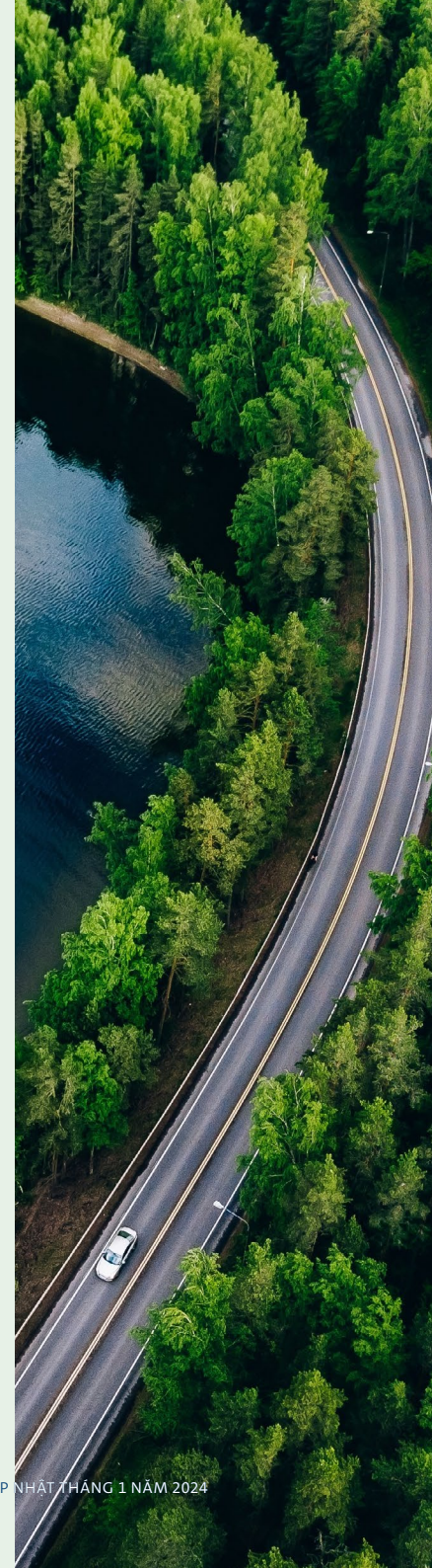
3.6 Ghi sổ và kế toán 23

3.7 Cạnh tranh công bằng 24

3.8 Biện pháp kiểm soát xuất khẩu và trừng phạt 25

4. Lên tiếng 26

Tìm hướng dẫn 27





Thông điệp từ CEO

Làm điều đúng đắn cho nhân viên, khách hàng, đối tác của chúng ta và cộng đồng mà chúng ta phục vụ là vô cùng quan trọng. Nó quan trọng với tôi, với cha tôi và với ông tôi, người đã sáng lập Grundfos hơn 75 năm trước.

Tầm nhìn của ông tôi đã đặt nền móng cho mục đích và giá trị của chúng tôi. Chúng tôi vẫn cam kết tạo ra tác động tích cực trên thế giới bằng các giải pháp tiên phong cho những thách thức về nước và khí hậu trên thế giới cũng như cải thiện chất lượng cuộc sống cho người dân.

Cam kết sâu sắc của chúng tôi đối với chương trình bền vững và sự hiện diện toàn cầu có nghĩa là chúng tôi cần phải luôn hành động có trách nhiệm.

Chúng tôi là một công ty được định nghĩa bởi các giá trị của mình và chúng tôi vẫn gắn liền với mong muốn điều hành công ty của mình dựa trên văn hóa trung thực và liêm chính.

Cảm ơn bạn đã góp phần phát huy các giá trị của chúng tôi và đóng vai trò tích cực trong việc đảm bảo rằng chúng tôi hoàn thành các nghĩa vụ được đặt ra trong Quy tắc ứng xử của mình. Khi cùng chung tay, chúng ta có thể tạo nên sự khác biệt trên thế giới.

Trân trọng,



Poul Due Jensen

Chủ tịch Tập đoàn, Giám đốc điều hành

Mục đích của chúng tôi

Mục đích của chúng tôi là tiên phong trong việc giải quyết các thách thức về nước và khí hậu trên thế giới cũng như cải thiện chất lượng cuộc sống cho người dân.

Chúng ta nghiêm túc thực hiện trách nhiệm của mình, đồng thời cam kết khuyến khích sự tôn trọng và nâng cao nhận thức về nước trên toàn thế giới. Chúng tôi bảo vệ nguồn nước bằng cách giảm thiểu sự lãng phí, kém hiệu quả, thiếu hụt, khó khăn và việc khó tiếp cận, ở bất cứ nơi nào cần nước.

Chúng ta cải thiện nguồn nước thông qua những cải tiến về hệ thống nước và giải pháp tối ưu hóa năng lượng, chú trọng việc duy trì nguồn nước cho cả hiện tại lẫn tương lai.

Giá trị của chúng tôi



Bền vững

Grundfos điều hành hoạt động kinh doanh của mình một cách có trách nhiệm và bền vững. Chúng tôi tạo ra các sản phẩm và giải pháp giúp khách hàng tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên và giảm tác động lên khí hậu. Chúng tôi đảm nhiệm đóng vai trò tích cực trong xã hội. Grundfos là một công ty có trách nhiệm với xã hội. Chúng ta quan tâm đến nhân viên và đồng nghiệp của mình – và cả những người có nhu cầu đặc biệt.



Cởi mở và đáng tin cậy

Tại Grundfos, lời nói và hành động luôn đi đôi với nhau. Sự giao tiếp của chúng ta cởi mở và trung thực với nhau và với thế giới xung quanh. Chúng ta thẳng thắn thảo luận về những gì thực sự đang diễn ra – ngay cả khi điều đó không hề dễ chịu.



Tập trung vào con người

Tài sản quý giá nhất của Grundfos là con người. Chúng ta phát triển từng cá nhân. Mọi nhân viên ở Grundfos đều có đam mê và tiềm năng. Ai cũng có sức mạnh tạo nên ảnh hưởng. Ai cũng đều phải cảm thấy được tôn trọng và trân trọng.



Độc lập

Cổ đông chính của Grundfos – ở hiện tại và trong tương lai – là Quỹ Poul Due Jensen. Lợi nhuận là một phương tiện để tăng trưởng – chứ không phải là mục tiêu cần hướng đến. Chúng ta đảm bảo nền tảng tài chính luôn vững mạnh.



Quan hệ đối tác

Grundfos tạo ra giá trị thông qua mỗi quan hệ bền chặt với khách hàng, nhà cung cấp và các bên liên quan khác. Chúng ta là một công ty toàn cầu nhưng mang tinh thần khởi nghiệp địa phương. Chúng ta tin rằng sự đa dạng sẽ thúc đẩy đổi mới và tăng trưởng.



Không ngừng tham vọng

Tại Grundfos, chúng ta không bao giờ ngừng thử thách bản thân để tạo ra các giải pháp tốt hơn một cách nhanh chóng hơn. Chúng ta tự hào mang lại chất lượng vượt trội trong mọi việc mình làm. Chúng ta thể hiện khả năng lãnh đạo và đổi mới tương lai.

Quy tắc ứng xử của Grundfos

Bộ quy tắc ứng xử này giúp làm rõ các yếu tố cốt lõi trong giá trị, chính sách, nguyên tắc đạo đức của công ty và cả trong luật pháp. Nó không thể trả lời từng câu hỏi nhưng là bộ quy tắc chung của chúng ta, nó sẽ định hình hành vi của chúng ta, giúp đưa ra các quyết định và mô tả chúng ta là ai và chúng ta muốn trở thành ai. Bộ quy tắc ứng xử xác nhận sự cam kết cá nhân và nguyên tắc nghề nghiệp đối với nhiều vấn đề quan trọng trong việc đảm bảo nhân viên thực hiện hoạt động kinh doanh dựa trên sự trung thực và liêm chính.

Quy tắc ứng xử áp dụng trên toàn thế giới cho tất cả nhân viên và thành viên Hội đồng quản trị làm việc tại bất kỳ công ty nào của chúng tôi cũng như các bên thứ ba làm việc thay mặt chúng tôi. Chúng ta kỳ vọng tất cả nhân viên và các bên khác hành động thay mặt chúng ta đều luôn tuân thủ Bộ quy tắc ứng xử.

Một số chủ đề được đề cập trong Quy tắc ứng xử sẽ được trình bày chi tiết hơn trong các chính sách, thủ tục, chương trình tuân thủ, hướng dẫn, cam kết bên ngoài như Hiệp ước Toàn cầu của Liên hợp quốc, v.v. và tất cả nhân viên có trách nhiệm tìm kiếm thông tin liên quan đến công việc của họ. Chúng ta tuân thủ luật pháp và quy định của địa phương ở bất cứ nơi nào chúng ta hoạt động.

Ở một số quốc gia, luật pháp địa phương, quy định hoặc quy tắc ngành có thể nghiêm ngặt hơn quy tắc này. Ở những nơi khác, bộ quy tắc của chúng ta có thể nghiêm ngặt hơn. Chúng tôi luôn tuân thủ các quy tắc nghiêm ngặt nhất.

Bộ quy tắc ứng xử của chúng ta được xây dựng dựa trên khuôn khổ quản trị chặt chẽ nhằm mục đích hỗ trợ và tạo điều kiện để mọi người hiểu và tuân thủ Bộ quy tắc ứng xử nói chung.

Khuôn khổ này bao gồm một số sáng kiến, trong đó phải kể đến:

- Ủy ban đạo đức
- Hệ thống tố cáo Grundfos
- Chương trình đào tạo bắt buộc về Bộ quy tắc ứng xử cho tất cả mọi người.



1

Tất cả mọi người

- 1.1 Nhân quyền
- 1.2 Môi trường làm việc
- 1.3 Cơ hội bình đẳng và không phân biệt đối xử

1. TẤT CẢ MỌI NGƯỜI

1.1 Nhân quyền

Tại Grundfos, chúng tôi tôn trọng tính chính trực và phẩm giá của mỗi con người, đồng thời chúng tôi công nhận và thừa nhận trách nhiệm của mình trong việc hoạt động với sự tôn trọng nhân quyền trong toàn bộ chuỗi giá trị của mình.

Hoạt động của chúng ta liên quan đến nhân quyền được quản lý theo Chính sách về nhân quyền và được lồng ghép vào các chính sách và quy trình hiện có.

Chúng tôi tích cực làm việc để ngăn chặn nguyên nhân và các tác động tiêu cực đến nhân quyền trong suốt các hoạt động của mình và chúng tôi sẽ giải quyết những tác động đó nếu chúng xảy ra. Chúng tôi cũng tìm cách ngăn chặn hoặc giảm thiểu các tác động tiêu cực đến nhân quyền có liên quan trực tiếp đến hoạt động, sản phẩm hoặc dịch vụ của chúng tôi hoặc bởi các mối quan hệ kinh doanh trong chuỗi giá trị của chúng tôi.

Tất cả nhân viên của chúng tôi đều có quyền được hưởng một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh, được tham gia vào một tổ chức mà họ lựa chọn để đại diện cho lợi ích của mình và không bị quấy rối và phân biệt đối xử. Chúng tôi sẽ không trục lợi từ hoạt động lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc hay bất kỳ hình thức ép buộc nào khác. Chúng tôi không dung thứ cho lao động trẻ em và chúng tôi cam kết góp phần xóa bỏ lao động trẻ em một cách hiệu quả.

Chúng tôi mong đợi tất cả nhân viên của mình ủng hộ và tôn trọng nhân quyền trong công việc hàng ngày của chúng tôi.

Cách tiếp cận của chúng tôi đối với nhân quyền dựa trên các nguyên tắc nhân quyền được quốc tế công nhận như được mô tả trong Tuyên ngôn Nhân quyền Quốc tế và tuyên bố của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) về các Nguyên tắc và Quyền Cơ bản tại Nơi làm việc.



Hỏi đáp

Hỏi: Tôi đã nghe một đồng nghiệp kể về chuyến thăm một nhà cung cấp, nơi các nhân viên trông rất trẻ. Anh ấy đã hỏi về vấn đề này ngay tại đó nhưng không nhận được câu trả lời. Đồng nghiệp của tôi có nên làm gì thêm không?

Đáp: Đồng nghiệp của bạn đã làm đúng khi nhận biết hành vi có nguy cơ vi phạm nhân quyền và nêu lên mối lo ngại với nhà cung cấp. Bước tiếp theo là đồng nghiệp của bạn sẽ báo cáo điều đó cho bộ phận mua hàng của chúng tôi. Chúng tôi luôn hành động có trách nhiệm và tôn trọng nhân quyền trong chuỗi giá trị của mình, đồng thời đảm bảo rằng chúng tôi không hỗ trợ lao động trẻ em hoặc lao động cưỡng bức.

1. TẤT CẢ MỌI NGƯỜI

1.2

Môi trường làm việc

Chúng ta cam kết đảm bảo sức khỏe, sự an toàn và hạnh phúc thông qua việc cung cấp môi trường làm việc lành mạnh, phòng tránh thương tích liên quan đến công việc và đảm bảo sự cân bằng giữa thể chất và tâm lý, giữa công việc và cuộc sống.

Chúng ta tích cực tham gia vào các sáng kiến và quan hệ hợp tác nhằm mục đích cải thiện chất lượng cuộc sống cho mọi người. Chúng ta cũng không ngừng tham vọng đảm bảo sức khỏe, sự an toàn và hạnh phúc tại Grundfos. Bất kỳ nhân viên nào đều có thể gặp phải tình trạng căng thẳng, bệnh tật, thương tích hoặc sức khỏe tâm lý sa sút. Công ty chúng ta quan tâm đến vấn đề này không kém gì những vấn đề khác.

Nếu cảm thấy môi trường làm việc không an toàn hoặc lành mạnh, chúng ta sẽ lên tiếng và hành động vì sức khỏe, sự an toàn và bằng an không chỉ của chính chúng ta mà còn của đồng nghiệp. Trong những trường hợp như vậy, hãy luôn thông báo cho quản lý của bạn hoặc người chịu trách nhiệm về Sức khỏe & an toàn tại địa phương.

Tất cả chúng ta đều có trách nhiệm đóng góp cho sức khỏe, sự an toàn và bằng an của bản thân và đồng nghiệp và nên:

- Chú tâm • Hành động • Không thỏa hiệp



Hỏi & đáp

Hỏi: Tôi đã nhận thấy một vấn đề an toàn nhỏ. Tôi có nên báo cáo nó?

Đáp: Có, tất cả các vấn đề an toàn phải được báo cáo. Hãy đảm bảo không có ai đang gặp nguy hiểm tức thời, thông báo cho quản lý của bạn và báo cáo vấn đề này qua SIMS – Hệ thống quản lý sự cố của chúng ta.

Hỏi: Tôi không cảm thấy có động lực như thường lệ. Tôi có nên nói chuyện với ai đó không?

Đáp: Có, bạn nên trao đổi với quản lý của mình để thảo luận về cách Grundfos có thể hỗ trợ bạn.

1.3

Cơ hội bình đẳng và không phân biệt đối xử

Là một phần trong các giá trị và cam kết của chúng tôi đối với nhân quyền, chúng tôi tôn trọng các cá nhân từ mọi nguồn gốc và chúng tôi không chấp nhận bất kỳ hình thức phân biệt đối xử nào.

Chúng ta hỗ trợ lẫn nhau trong công việc hàng ngày, đồng thời cố gắng lưu tâm đến cách lời nói và hành động của mình có thể ảnh hưởng đến người khác. Chúng tôi thúc đẩy và hỗ trợ một nền văn hóa hòa nhập, nơi chúng tôi coi trọng sự khác biệt về nền tảng, kinh nghiệm và quan điểm. Chúng ta tin rằng về cơ bản, sự đa dạng sẽ củng cố lợi thế cạnh tranh nhờ thúc đẩy tinh thần đổi mới trong môi trường làm việc nơi mọi người có thể phát triển và thành công. Chúng tôi muốn mọi người cảm thấy họ thuộc về.

Bạn có biết không?

Chúng ta đã xây dựng Chính sách phòng chống hành vi quấy rối. Trong chính sách này, bạn có thể đọc thêm về cam kết của chúng tôi về một nơi làm việc an toàn và hòa nhập.



Hỏi đáp

Hỏi: Một đồng nghiệp đã có những trò đùa xúc phạm về một số quốc tịch cụ thể. Tôi chưa bình luận về nó, nhưng nó làm tôi cảm thấy khó chịu. Tôi có nên làm gì không?

Đáp: Có, mọi nhân viên được kỳ vọng sẽ ủng hộ sự đa dạng, công bằng và hòa nhập để xây dựng nền văn hóa bao trùm. Bạn nên lên tiếng. Nếu không thấy thoải mái khi lên tiếng, bạn cũng có thể liên hệ với quản lý của mình hoặc bộ phận nhân sự.

Hỏi: Tôi có thể làm gì để hỗ trợ một nền văn hóa hòa nhập?

Đáp: Bằng cách tuân theo các giá trị Grundfos của chúng tôi, bạn thúc đẩy và hỗ trợ một nền văn hóa hòa nhập. Ngoài ra, chúng tôi còn cung cấp một số tài nguyên học tập và phát triển nội bộ.

2

Công ty chúng ta

- 2.1 Bảo mật thông tin
- 2.2 Quyền riêng tư dữ liệu
- 2.3 Có trách nhiệm với môi trường
- 2.4 Truyền thông xã hội
- 2.5 Trí tuệ nhân tạo (AI)

2.1

Bảo mật thông tin

Thật là hấp dẫn để đại diện phát ngôn trả lời. Vì thế, chúng ta phải bảo mật thông tin mình nhận được như một phần của công việc.

Điều này áp dụng rộng rãi hơn cho thông tin về khách hàng, đối tác kinh doanh, đồng nghiệp và các vấn đề khác được xử lý tại Grundfos. Một phần quan trọng trong bảo mật thông tin của chúng ta là bí mật thương mại. Chúng ta phải bảo vệ thông tin bí mật của mình khỏi bị tiết lộ trái phép cho bất kỳ ai bên ngoài hoặc trong Grundfos. Chúng ta không bao giờ được chia sẻ thông tin bí mật trừ khi chúng ta có mục đích kinh doanh hợp pháp để làm như vậy và việc đó được cho phép theo các chính sách của chúng ta cũng như luật pháp và quy định có liên quan.

Ví dụ điển hình về thông tin mật:

- Danh sách khách hàng và thông tin về giá cũng như chi phí sản phẩm
- Chi tiết kỹ thuật của hệ thống, sản phẩm và quy trình sản xuất sản phẩm của chúng tôi
- Chiến lược kinh doanh và kế hoạch triển khai của chúng tôi

Bí mật thương mại là gì?

Bí mật thương mại là một phần thông tin bí mật có giá trị về một công ty mang lại cho công ty lợi thế cạnh tranh. Bí mật thương mại có thể bao gồm nhiều loại thông tin khác nhau như thông tin về công nghệ, tình hình tài chính, bán hàng, vận hành, quyền sở hữu trí tuệ (IPR) và phương pháp sản xuất.



Hỏi đáp

Hỏi: Nhân viên hoặc khách mời trong chuyến tham quan có hướng dẫn đến các nhà máy của chúng ta có thể chụp ảnh không?

Đáp: Không, nhân viên hoặc khách không được phép chụp ảnh. Hình ảnh có thể vô tình tiết lộ thông tin về quy trình sản xuất hoặc thông tin bí mật khác.

Hỏi: Tôi đang thực hiện một dự án bí mật và cần in một số tài liệu liên quan đến dự án. Đó có phải là vấn đề không?

Đáp: Không, miễn là bạn lưu trữ tài liệu đã in ở nơi an toàn, chẳng hạn như tủ khóa. Bạn không bao giờ nên để bản in ở nơi người khác có thể truy cập chúng.

Hỏi: Tôi đang ở trên tàu và muốn thực hiện công việc cho một dự án. Như vậy có được không?

Đáp: Có, bạn có thể làm việc trên tàu hoặc ở những nơi công cộng khác miễn là bạn cẩn thận. Bạn không nên thảo luận bất kỳ thông tin bí mật nào trên điện thoại hoặc với đồng nghiệp và bạn phải luôn đảm bảo rằng không ai có thể xem nội dung trên màn hình của bạn (ví dụ: bằng cách dán miếng bảo vệ màn hình riêng tư trên máy tính xách tay của bạn).

2.2

Quyền riêng tư dữ liệu

Chúng tôi cam kết tôn trọng quyền riêng tư của cá nhân cũng như các nguyên tắc về quyền tự quyết và phẩm giá con người.

Dữ liệu cá nhân là bất kỳ thông tin nào liên quan đến một người được nhận dạng hoặc có thể nhận dạng và bao gồm thông tin về nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp và các đối tác kinh doanh khác của Grundfos.

Chúng tôi sẽ không bao giờ coi dữ liệu cá nhân là tài sản có thể khai thác được mà tôn trọng quyền riêng tư như một quyền cơ bản của con người.

Chỉ thu thập, sử dụng và chia sẻ dữ liệu cá nhân nếu dữ liệu đó phù hợp và cần thiết với công việc hoặc nhiệm vụ bạn đang thực hiện. Luôn lưu trữ dữ liệu cá nhân một cách an toàn.

Xóa dữ liệu cá nhân khi bạn không còn cần đến nó nữa. Tuân thủ tất cả các nguyên tắc và quy trình bảo mật dữ liệu nội bộ.



Hỏi đáp

Hỏi: Tôi có quyền truy cập vào một tài liệu trên SharePoint chứa dữ liệu cá nhân, nhưng lẽ ra tôi không nên có quyền truy cập vào đó. Tôi nên làm gì?

Đáp: Bạn phải đảm bảo rằng quyền truy cập của bạn bị xóa. Ngoài ra, vui lòng thông báo cho Phòng Pháp chế vì có thể bạn có nghĩa vụ phải báo cáo hành vi vi phạm cho cơ quan chức năng.

Hỏi: Tôi phải gửi một tập tin chứa thông tin nhân viên cho bên thứ ba. Tôi có thể làm điều đó?

Đáp: Có, nếu bạn chắc chắn rằng mình có thể gửi dữ liệu cá nhân ra bên ngoài Grundfos, bạn có thể gửi email với mã hóa phù hợp. Nếu bạn còn băn khoăn, hãy hỏi quản lý của bạn hoặc liên hệ với Bộ phận pháp chế để đảm bảo rằng có sẵn các thỏa thuận cần thiết.

Hỏi: Tôi chỉ sắp xếp một cuộc hội thảo và thu thập thông tin về những người tham gia như tên, địa chỉ và số điện thoại. Tôi nên làm gì với thông tin này sau khi hội nghị kết thúc?

Đáp: Trừ khi bạn nhận được sự đồng ý cụ thể từ những người tham gia, bạn cần xóa thông tin sau khi hội nghị kết thúc.

2.3

Có trách nhiệm với môi trường

Điều hành hoạt động kinh doanh của chúng ta một cách có trách nhiệm và bền vững là một phần không thể thiếu trong mục đích và giá trị của chúng ta.

Những nỗ lực của chúng tôi không chỉ giới hạn ở hoạt động của chính mình mà còn trải dài trên chuỗi giá trị, từ nhà cung cấp đến đối tác kinh doanh và khách hàng trên khắp thế giới cũng như tới các cộng đồng địa phương nơi chúng tôi có trách nhiệm đặc biệt trong việc chăm sóc con người và môi trường.

Với tư cách là nhân viên, tất cả chúng ta đều là những người quản lý môi trường. Chúng ta phải chú tâm để nhận biết và thúc đẩy các cơ hội giảm mức tiêu thụ năng lượng và lượng phát thải cacbon trong chuỗi giá trị của mình, góp phần sử dụng nước theo cách an toàn và bền vững trong hoạt động vận hành và chuỗi cung ứng, đồng thời vận dụng tư duy tuần hoàn về giảm thiểu, tái sử dụng và tái chế trong suốt vòng đời sản phẩm.

Thông qua sự hợp tác và đổi mới với khách hàng, chúng tôi phát triển các sản phẩm và giải pháp có tác động tích cực trên thế giới, giúp khách hàng đạt được tham vọng bền vững trong việc giảm sử dụng năng lượng, nước và tài nguyên thiên nhiên.

Cam kết của chúng tôi về tính bền vững phù hợp với các khuôn khổ quốc tế hàng đầu:

- Grundfos là công ty cung cấp giải pháp về nước đầu tiên đặt mục tiêu khí hậu Net Zero (Không phát thải khí cacbon) vào năm 2050 do Science Based Targets initiative (Sáng kiến Mục tiêu Dựa trên Cơ sở Khoa học) phê duyệt
- Grundfos cam kết tuân thủ mười nguyên tắc của Hiệp ước Toàn cầu của Liên hợp quốc về hoạt động kinh doanh có trách nhiệm, bền vững và có đạo đức



2.4

Truyền thông xã hội

Giá trị cơ bản đối với chúng tôi là các bên liên quan tin tưởng chúng tôi và cảm thấy rằng chúng tôi giao tiếp một cách trung thực và minh bạch.

Là nhân viên, chúng ta có chung bản sắc và trách nhiệm bảo vệ thương hiệu của chúng ta. Với tư cách cá nhân, chúng ta có quan điểm, ý tưởng và sở thích riêng mà chúng ta muốn chia sẻ với người khác. Nền tảng truyền thông xã hội giúp dễ dàng kết nối và giao tiếp ngay lập tức với lượng lớn khán giả và tất cả chúng ta đều nên biết cách chúng ta viết về Grundfos cũng như cách chúng ta thể hiện bản thân trên mạng xã hội.

Nếu bạn xuất bản nội dung liên quan đến Grundfos, hãy nhớ rằng hành động của bạn không chỉ phản ánh về bạn mà còn về Grundfos, bất kể bạn đang nói cho chính mình hay với tư cách là đại diện của Grundfos. Bạn phải tôn trọng và đặt mục tiêu tăng thêm giá trị cho cuộc trò chuyện, luôn bảo vệ danh tiếng của Grundfos và lưu tâm đến cách bạn sử dụng tên và logo Grundfos.

Trên các nền tảng truyền thông xã hội nội bộ và bên ngoài, chúng tôi luôn giao tiếp một cách cởi mở, mang tính xây dựng và tôn trọng ngay cả khi chúng tôi có quan điểm trái ngược nhau.

Hướng dẫn cách hành động trên mạng xã hội:

- Đối xử với mọi người bằng sự tôn trọng
- Khi đăng ý kiến cá nhân, hãy nêu rõ rằng đó là ý kiến của riêng bạn, chứ không phải của Grundfos
- Không chia sẻ thông tin bí mật và tôn trọng quyền riêng tư
- Hãy suy nghĩ trước khi đăng bài; tránh nội dung gây tranh cãi hoặc không phù hợp có thể gây tổn hại đến danh tiếng của Grundfos
- Xin phép và ghi công khi chia sẻ nội dung của người khác



Hỏi đáp

Hỏi: Ai đó đã đăng nhận định không chính xác về một trong những sản phẩm của chúng ta lên mạng xã hội. Tôi nên làm gì?

Đáp: Thật là hấp dẫn để đại diện phát ngôn trả lời. Tuy nhiên, trừ khi bạn là người phát ngôn được ủy quyền, bạn nên liên hệ với nhóm truyền thông xã hội hoặc Truyền thông Tập đoàn của chúng tôi và giải thích tình huống cho họ để họ có thể thực hiện các bước cần thiết.

Hỏi: Tôi có thể đăng ảnh từ các sự kiện của công ty lên mạng xã hội không?

Đáp: Có, nội dung chân thực như vậy rất được khuyến khích. Nhưng hãy chắc chắn rằng những bức ảnh đó không chứa nội dung nào cần giữ bí mật và bạn được sự cho phép của những người trong ảnh.

2.5 Trí tuệ nhân tạo (AI)

Chúng tôi cam kết sử dụng, phát triển và triển khai trí tuệ nhân tạo để tạo ra giá trị cho công ty, khách hàng và xã hội nói chung.

Việc sử dụng trí tuệ nhân tạo mang lại nhiều cơ hội nâng cao hiệu quả, giảm chi phí hoặc đẩy nhanh quá trình phát triển các sản phẩm và dịch vụ mới. Chúng ta rất hào hứng với công nghệ này, nhưng cũng nhận thức được tác động tiêu cực ở những khía cạnh như thông tin bí mật, quyền tài sản của người khác, dự kiến ngoài ý muốn, hành vi phân biệt đối xử hoặc phân xét của con người.

Tất cả nhân viên làm việc với trí tuệ nhân tạo đều có nghĩa vụ đảm bảo rằng nó mang tính toàn diện, an toàn, đáng tin cậy và có thể giải thích được trong bối cảnh của nó. Công nghệ này phải được phát triển theo hướng dẫn của chúng ta về trí tuệ nhân tạo và các quy định trong luật pháp quốc tế.

AI là việc áp dụng năng lực tính toán vào công việc theo những cách sáng tạo để giúp đạt được mục đích và hiện thực hóa mục tiêu kinh doanh tốt hơn đáng kể trong tương lai. Chúng ta luôn luôn tuân thủ hướng dẫn về cách sử dụng AI tại Grundfos.



Hỏi đáp

Hỏi: Tôi muốn sử dụng các công cụ AI cho công việc của mình nhưng không biết có ổn không?

Đáp: Nhìn chung, bạn có thể sử dụng các công cụ AI cho công việc của mình. Tuy nhiên, có thể có các hạn chế đối với một số lĩnh vực, nên bạn phải nắm rõ các hướng dẫn áp dụng cho ngành nghề của mình.

Hỏi: Có điều gì cụ thể mà tôi nên chú ý khi sử dụng các công cụ AI trong công việc của tôi không?

Đáp: Trước tiên, hãy luôn đảm bảo rằng bạn tuân thủ các nguyên tắc nội bộ của chúng tôi. Đồng thời chắc chắn rằng khi sử dụng các công cụ AI, bạn không chia sẻ thông tin nhạy cảm của Grundfos hoặc thông tin cá nhân. Ngoài ra, điều quan trọng là bạn với tư cách là con người phải xem xét kết quả đầu ra để không tạo hoặc chia sẻ thông tin sai lệch.

3

Hoạt động kinh doanh

- 3.1 Tham nhũng
- 3.2 Hối lộ
- 3.3 Khoản thanh toán bôi trơn
- 3.4 Chiêu đãi, giải trí và quà tặng
- 3.5 Xung đột lợi ích
- 3.6 Chi số và kế toán
- 3.7 Cạnh tranh công bằng
- 3.8 Kiểm soát xuất khẩu và trừng phạt

3.1 Tham nhũng

Chúng tôi hoạt động ở nhiều quốc gia và ở nhiều nền văn hóa, truyền thống cũng như luật pháp và quy định địa phương khác nhau. Chúng ta luôn thực hiện hoạt động kinh doanh một cách chính trực, công bằng và hợp pháp.

Tham nhũng là việc lạm dụng quyền lực được tin cậy để thu lợi riêng và có thể diễn ra dưới nhiều hình thức. Tham nhũng là một thuật ngữ bao trùm, từ các âm mưu tham nhũng, hối lộ và rửa tiền quy mô lớn cho đến những hành vi không trung thực hàng ngày trong kinh doanh. Tham nhũng có tác động tiêu cực đến con người và xã hội.

Chúng ta nỗ lực chống tham nhũng dưới mọi hình thức và có chính sách không khoan nhượng đối với hành vi hối lộ và thanh toán bôi trơn, bất kể là do nhân viên hay bên thứ ba đại diện cho chúng ta thực hiện. Chúng ta tránh xung đột lợi ích và đảm bảo rằng lợi ích cá nhân của chúng ta không bao giờ ảnh hưởng quá mức đến đánh giá chuyên môn của chúng ta. Chúng tôi không bao giờ đưa ra tuyên bố hoặc đưa ra các đóng góp tài chính hoặc đóng góp khác cho các đảng phái hoặc tổ chức chính trị vì chúng tôi duy trì quan điểm phi chính trị trong các mối quan hệ chính trị và chính phủ của mình.



3.2 Hồi lộ

Hồi lộ là một hình thức tham nhũng cụ thể vừa phi đạo đức vừa bất hợp pháp ở hầu hết các quốc gia. Chúng tôi tin rằng hồi lộ sẽ gây tổn hại cho công ty của chúng tôi và cộng đồng nơi chúng tôi kinh doanh.

Tại Grundfos, hành vi đưa hay nhận hồi lộ đều bị nghiêm cấm, kể cả khi được thực hiện thông qua bên thứ ba.

Hành vi hồi lộ có thể xuất hiện dưới nhiều hình thức nhưng nhìn chung, hành vi này xoay quanh một thứ có giá trị – được trao tặng hoặc hứa hẹn trao tặng – để ảnh hưởng đến phán đoán hoặc hành vi của một người ở vị trí được tin cậy. Hành vi hồi lộ không nhất thiết phải liên quan đến việc trao đổi tiền bạc, mà có thể tồn tại dưới nhiều hình thức như tặng quà xa xỉ, chiêu đãi, quyền tiếp cận tài sản hoặc ưu đãi cho bạn bè và gia đình của mỗi quan hệ kinh doanh.

Chúng ta không bao giờ đưa hoặc nhận hồi lộ, bao gồm cả tiền lại quả hoặc bất kỳ thứ gì có giá trị, có thể tác động sai lệch đến quyết định kinh doanh. Khi thấy nghi ngờ, chúng ta sẽ lên tiếng, tìm lời khuyên hoặc sử dụng đường dây nóng tổ giác.

Chúng ta phải đặc biệt thận trọng khi sử dụng bên thứ ba, bao gồm đại lý, đại diện bán hàng, nhà tư vấn, bên trung gian và nhà phân phối, vì họ có thể gây ra rủi ro đáng kể theo luật chống tham nhũng.

Luôn sử dụng tiêu chuẩn thẩm định Đối tác Kinh doanh của Grundfos khi làm việc với bên thứ ba.



3.3

Khoản thanh toán bồi trơn

Khoản thanh toán bồi trơn là một hình thức hối lộ. Chúng ta không chấp nhận các khoản thanh toán bồi trơn vì điều này đi ngược lại các giá trị của chúng ta, cũng như có tác động tiêu cực đáng kể ở những xã hội diễn ra hành vi này.

Khoản thanh toán bồi trơn là các khoản thanh toán nhỏ được thực hiện để đảm bảo hoặc đẩy nhanh thủ tục hoặc quy trình cần thiết khác mà người thanh toán bồi trơn có quyền được hưởng.

Nhu cầu thanh toán bồi trơn thường phát sinh trong các giao dịch hàng ngày và có thể xuất hiện dưới nhiều hình thức, chẳng hạn như tiền mặt, rượu, thuốc lá, phiếu giảm giá và vé tham dự các sự kiện, v.v. Chúng được coi là khoản hối lộ và thường là bất hợp pháp, đồng thời tách biệt khỏi các hình thức hối lộ khác vì chúng không bao giờ được thực hiện để đạt được hoặc duy trì công việc kinh doanh.

Chúng tôi luôn không thanh toán các khoản tiền bồi trơn trừ khi chúng tôi cảm thấy rằng sự an toàn cá nhân của chúng tôi đang gặp nguy hiểm. Trong trường hợp đó, bạn phải báo cáo ngay với quản lý của mình.



Hỏi đáp

Hỏi: Hàng hóa của tôi bị kẹt ở biên giới và hải quan nói với tôi rằng sẽ mất hàng tháng để xử lý, trừ khi tôi trả phí. Tôi có được phép trả khoản phí như vậy không?

Đáp: Không, chúng ta không trả khoản thanh toán bồi trơn. Thay vào đó, chúng tôi tránh những điều này bằng cách lập kế hoạch trước để có thể xử lý mọi sự chậm trễ dự kiến trong hải quan.

Hỏi: Tôi cần giấy phép kinh doanh và nghe nói có thể mất đến vài tháng mới lấy được, nhưng tôi có thể thuê một nhà tư vấn để họ giúp tôi lấy giấy phép chỉ trong vài ngày. Tôi có thể thuê chuyên gia tư vấn để được hỗ trợ không?

Đáp: Bạn có thể thuê một nhà tư vấn để hỗ trợ bạn trong quá trình đăng ký với điều kiện khoản phí đó không phải là khoản thanh toán bồi trơn ẩn.

3.4

Chiêu đãi, giải trí và quà tặng

Chúng ta sẽ không bao giờ cung cấp hoặc nhận bất kỳ lợi ích nào như hoạt động chiêu đãi, giải trí và quà tặng có thể ảnh hưởng quá mức đến người đại diện của chính phủ, nhà cung cấp hoặc khách hàng trong quá trình họ làm việc với Grundfos và có thể đe dọa tính liêm chính của chúng ta.

Sự chiêu đãi, giải trí và quà tặng có thể là một cách quan trọng để xây dựng và củng cố các mối quan hệ quan trọng đối với hoạt động kinh doanh của chúng ta. Tặng những món quà bình dân hoặc những món quà nhỏ để tri ân được coi là bình thường ở nhiều quốc gia. Thách thức ở đây là ranh giới giữa hoạt động kinh doanh chính đáng và hối lộ bất hợp pháp rất mong manh và có thể dễ dàng bị vượt qua một cách cố ý hoặc vô ý. Nếu tặng quà hoặc trả tiền cho hoạt động chiêu đãi và giải trí, chúng ta phải luôn đảm bảo rằng việc đó không quá mức hoặc xa hoa mà phải hợp lý, cân xứng và hợp pháp.

Nếu bạn nhận được một món quà từ một đối tác kinh doanh, bạn nên đánh giá xem món quà đó có được chấp nhận và được tặng một cách thiện chí hay không chứ không phải nhằm mục đích gây ảnh hưởng quá mức đến bạn. Nếu bạn không chắc chắn, hãy báo cáo với quản lý của mình về món quà đó để họ giúp bạn quyết định xem có nên nhận hay không. Để đảm bảo tính liêm chính của mình, chúng tôi sẽ luôn thanh toán chi phí đi lại và qua đêm cho nhân viên của mình khi tham dự các sự kiện do người khác sắp xếp.

Nguyên tắc chung về quà tặng, chiêu đãi và các lợi ích khác:

- Chúng ta không trao hoặc nhận quà tặng, lợi ích và hình thức giải trí nhằm gây ảnh hưởng đến bất kỳ việc ra quyết định nào
- Chúng ta muốn ngăn chặn không chỉ mọi nỗ lực gây ảnh hưởng không đúng đắn, mà còn mọi hành vi thể hiện hoặc nhận biết rằng điều này đang xảy ra
- Chúng tôi luôn xem xét bối cảnh của mối quan hệ và tình huống
- Chúng ta cởi mở và minh bạch và bạn luôn phải tham khảo ý kiến của quản lý nếu có bất kỳ nghi ngờ nào
- Phong tục và hành vi địa phương không bao giờ biện minh cho việc không tuân thủ Quy tắc ứng xử của chúng ta



Hỏi đáp

Hỏi: Tôi nhận được một hộp sôcôla lớn nhân dịp Giáng sinh từ một nhà cung cấp. Tôi nên làm gì?

Đáp: Bạn nên chia sẻ sôcôla với đồng nghiệp và đặt hộp trong văn phòng để đảm bảo rằng đồng nghiệp của bạn có thể thưởng thức nó.

Hỏi: Tôi nhận được một cây bút thưởng và một tập giấy có logo quảng cáo từ khách hàng, tôi có được giữ lại không?

Đáp: Có, bạn có thể chấp nhận các món đồ đó vì giá trị của chúng nằm dưới mức được xác định là giá trị không đáng kể.

3.5

Xung đột lợi ích

Chúng ta luôn đưa ra quyết định vì lợi ích tốt nhất của Grundfos và không bao giờ bị ảnh hưởng không chính đáng bởi các lợi ích cá nhân, tài chính hoặc chính trị.

Xung đột lợi ích xảy ra khi lợi ích cá nhân ảnh hưởng quá mức hoặc có thể được hiểu là ảnh hưởng đến phán đoán chuyên nghiệp của chúng ta. Hầu hết các xung đột lợi ích đều có thể tránh được hoặc giải quyết được nếu chúng được tiết lộ một cách hợp lý.

Nếu bạn thấy mình rơi vào tình huống mà lợi ích cá nhân và lợi ích của Grundfos có thể xung đột với nhau hoặc khi ai đó có lý do hợp lý để nghĩ rằng những lợi ích này đang xung đột với nhau, thì bạn nên thông báo ngay cho quản lý của mình và tự rút khỏi mọi quy trình ra quyết định.

Xung đột lợi ích có thể có nhiều hình thức và ví dụ điển hình là:

- Thuê thành viên gia đình hoặc bạn bè làm nhân viên hoặc cung cấp dịch vụ cho Grundfos
- Làm việc bán thời gian hoặc tư vấn tại một công ty bán sản phẩm cạnh tranh
- Chấp nhận một vị trí trong hội đồng quản trị của nhà cung cấp hoặc đối thủ cạnh tranh
- Sở hữu cổ phần trong doanh nghiệp cung cấp hàng hóa hoặc dịch vụ cho Grundfos
- Sử dụng nhà cung cấp hoặc nhà cung cấp dịch vụ của Grundfos cho mục đích cá nhân
- Nhận quà từ nhà cung cấp và nhà cung cấp dịch vụ của Grundfos



Hỏi đáp

Hỏi: Tôi muốn tuyển anh họ của mình làm một số công việc cho Grundfos. Chúng ta có lý do chính đáng để thuê nhân viên toàn thời gian làm công việc này và anh họ của tôi có trình độ cao trong lĩnh vực. Tôi có thể tuyển anh ấy làm việc này không?

Đáp: Mặc dù có lý do chính đáng để tuyển dụng một người, nhưng tình huống đó vẫn tạo ra ấn tượng về xung đột lợi ích. Bạn phải luôn tham khảo ý kiến của bộ phận nhân sự để có thể tiến hành đánh giá độc lập. Điều này cũng sẽ bảo vệ bạn và anh họ của bạn nếu có ai thắc mắc liệu mối quan hệ này có ảnh hưởng quá mức đến quyết định của bạn hay không.

3.6 Ghi sổ và kế toán

Để chúng ta đưa ra các quyết định kinh doanh có trách nhiệm và duy trì sự tin tưởng của các bên liên quan bao gồm cả chính phủ, chúng ta dựa vào hồ sơ đầy đủ và chính xác.

Do đó, điều rất quan trọng là tất cả nhân viên phải đảm bảo tính chính trực, chính xác và hiệu quả của việc lưu giữ hồ sơ. Điều này được thực hiện bằng cách đảm bảo rằng hồ sơ và tài khoản của chúng tôi tuân thủ Sổ tay Kế toán Grundfos và tuân thủ các biện pháp kiểm soát nội bộ của chúng tôi. Tất cả các giao dịch phải được ghi chép chính xác, hợp lệ bằng tài khoản ghi sổ, trung tâm lợi nhuận và chi phí phù hợp trong kỳ kế toán liên quan.

Định nghĩa hữu ích

Hướng dẫn kế toán

Tất cả các chính sách kế toán quan trọng phải được áp dụng trong việc lập và trình bày báo cáo hàng năm và hàng tháng. Tất cả các báo cáo của Tập đoàn từ các pháp nhân trong Tập đoàn đều dựa trên các nguyên tắc kế toán giống nhau và do đó có thể so sánh được.

Kiểm soát nội bộ

Kiểm soát nội bộ đảm bảo tuân thủ các yêu cầu quy định nội bộ và bên ngoài.



Hỏi đáp

Hỏi: Tôi có thể báo cáo doanh số bán hàng chưa được xác nhận trong báo cáo hàng quý để đạt được mục tiêu không?

Đáp: Không, doanh thu và chi phí phải luôn được ghi nhận trong kỳ khi chúng được tạo ra, kiểm được hoặc phát sinh.

Hỏi: Tôi có cần biết cách đảm bảo "tính trung thực về tài chính - tính chính xác và hiệu quả của sổ sách kế toán" nếu tôi không làm việc ở bộ phận tài chính không?

Đáp: Có, tất cả chúng ta đều có trách nhiệm cung cấp tài liệu phù hợp, chính xác và kịp thời, chẳng hạn như báo cáo chi phí, phúc lợi và hóa đơn, để đảm bảo báo cáo chính xác.

3.7 Cạnh tranh công bằng

Chúng tôi tin vào sự cạnh tranh tự do và công bằng cũng như sự cởi mở và minh bạch trong cách chúng tôi kinh doanh và chúng tôi cam kết tiến hành kinh doanh tuân thủ luật cạnh tranh trên toàn cầu.

Bạn không bao giờ được tham gia vào các thỏa thuận hoặc sự hiểu biết mang lại cho chúng ta lợi thế không công bằng hoặc vi phạm luật cạnh tranh. Điều này có thể xảy ra nếu chúng ta đồng ý với các đối thủ cạnh tranh để ấn định giá hoặc các điều khoản tiêu chuẩn, phân bổ thị trường, phân chia khách hàng, điều chỉnh giá thầu hoặc hạn chế đổi mới hoặc sản xuất. Chúng tôi cũng không thể trao đổi thông tin nhạy cảm về mặt thương mại với đối thủ cạnh tranh.

Theo nguyên tắc chung, bạn không bao giờ được định giá cho nhà phân phối và đại lý. Và bạn không được áp đặt bất kỳ hạn chế nào đối với hoạt động bán hàng, chẳng hạn như phân chia theo vị trí địa lý, khách hàng hoặc lĩnh vực đối với bất kỳ nhà phân phối hoặc đại lý nào.

Cuộc gặp gỡ với các đối thủ cạnh tranh

Các cuộc gặp gỡ với đối thủ cạnh tranh có nguy cơ vi phạm luật cạnh tranh cao. Giữ sự tương tác với các đối thủ cạnh tranh ở mức tối thiểu và chỉ tương tác nếu có lý do chính đáng để làm như vậy. Không bao giờ trao đổi bất kỳ thông tin nhạy cảm về mặt thương mại nào với các đối thủ cạnh tranh như giá cả, năng lực sản xuất, nghiên cứu và phát triển hoặc cơ cấu chi phí hoặc ý định nhắm mục tiêu - hoặc không nhắm mục tiêu - một số khách hàng, thị trường hoặc đầu thầu nhất định.



Hỏi đáp

Hỏi: Là một phần công việc của tôi, tôi tham gia vào các cuộc họp của các hiệp hội thương mại và các đối thủ cạnh tranh của chúng tôi cũng tham gia. Tôi có thể rời khỏi cuộc họp không?

Đáp: Có, bạn có thể. Nhưng hãy nhớ tìm hiểu hướng dẫn trước khi rời khỏi cuộc họp. Có thể có nguy cơ vô tình tham gia vào các cuộc thảo luận liên quan đến các chủ đề có thể bị coi là vi phạm luật cạnh tranh. Nếu những cuộc thảo luận như vậy diễn ra, bạn nên rời khỏi cuộc họp và thông báo ngay cho Phòng Pháp chế.

Hỏi: Chúng tôi muốn chạy một chiến dịch trên một sản phẩm và muốn các đại lý của chúng tôi sử dụng giá bán lại cụ thể cho chiến dịch này. Chúng ta có thể làm điều đó?

Đáp: Không, đây có thể được coi là một nỗ lực nhằm kiểm soát giá mà sản phẩm có thể được bán lại. Nghiêm cấm gây áp lực dưới bất kỳ hình thức nào đối với bên bán buôn, bên lắp đặt hoặc khách hàng trực tiếp để buộc họ phải tính giá bán lại tối thiểu hoặc ở mức cụ thể.

Hỏi: Chúng tôi vừa thuê một nhân viên từng làm việc cho một đối thủ cạnh tranh. Tôi có thể hỏi nhân viên mới về việc phát hành sản phẩm mới từ công ty cũ của anh ấy không?

Đáp: Không, không bao giờ được phép yêu cầu nhân viên mới tiết lộ thông tin kinh doanh bí mật về đối thủ cạnh tranh. Chúng tôi luôn thu thập thông tin một cách có đạo đức.

3.8

Biện pháp kiểm soát xuất khẩu và trừng phạt

Chúng ta có trách nhiệm đảm bảo rằng các sản phẩm và giải pháp của mình, bao gồm các linh kiện, dịch vụ, công nghệ và thiết bị chỉ được sử dụng cho mục đích hợp pháp và tuân thủ luật pháp cũng như quy định hiện hành.

Là một công ty toàn cầu hoạt động xuyên biên giới, trong bối cảnh các biện pháp trừng phạt và kiểm soát xuất khẩu thay đổi không ngừng, chúng ta phải cẩn thận và tỉ mỉ hơn nữa ở khía cạnh này.

Chúng tôi sẽ không cung cấp các sản phẩm và giải pháp được kiểm soát mà không có sự cho phép cần thiết và sẽ không mua hoặc bán hàng hóa hoặc dịch vụ cho bất kỳ bên bị trừng phạt nào.

Tất cả nhân viên làm việc với các giao dịch xuất khẩu, bán hàng, mua hàng và tài chính phải luôn cảnh giác và tiến hành kiểm tra thẩm định phù hợp, cũng như thực hiện theo chương trình tuân thủ toàn cầu về biện pháp trừng phạt và kiểm soát xuất khẩu.

Một hệ thống kiểm soát sản phẩm và biện pháp trừng phạt toàn diện được áp dụng trên toàn cầu. Điều này bao gồm tiến hành sàng lọc hàng ngày đối với các nhà cung cấp và khách hàng của Grundfos theo danh sách các bên bị trừng phạt chính thức và quy trình sàng lọc kiểm soát xuất khẩu để đảm bảo không mua bán các sản phẩm và giải pháp thuộc diện kiểm soát khi không có giấy phép cần thiết.



Hỏi đáp

Hỏi: Tôi có thể mua hoặc bán sản phẩm và dịch vụ ở tất cả các quốc gia trên toàn thế giới mà không bị hạn chế không?

Đáp: Không, có một số quốc gia bị cấm vận nặng nề mà Grundfos thường không cho phép kinh doanh. Hơn nữa, đối với một số quốc gia, chúng ta cần tiến hành kiểm tra tuân thủ mở rộng. Xin lưu ý rằng một số sản phẩm có thể bị hạn chế vì chúng được coi là mặt hàng có công dụng kép, nghĩa là chúng có thể được sử dụng cho cả ứng dụng dân sự và quân sự.

4

Lên tiếng

Vì công ty luôn mong muốn không ngừng phát triển và nuôi dưỡng văn hóa trung thực và chính trực, điều quan trọng là chúng ta cũng phải dám lên tiếng khi thấy có điều gì đó không ổn. Bất cứ ai lên tiếng một cách thiện chí đều được bảo vệ khỏi bị trả thù.

Nếu cho rằng Bộ quy tắc ứng xử, chính sách của chúng ta hoặc luật và quy định liên quan đã bị vi phạm, bạn nên trao đổi với quản lý của mình, Bộ phận nhân sự hoặc Bộ phận pháp chế. Nếu bạn không cảm thấy thoải mái khi nói chuyện với bất kỳ ai trong số họ hoặc nếu bạn muốn giấu tên, bạn có thể báo cáo mối quan ngại của mình thông qua hệ thống tố cáo của chúng tôi.

Hệ thống tố giác

Hệ thống tố cáo bên thứ ba của chúng tôi cho phép nhân viên, nhà tư vấn bên ngoài, đối tác kinh doanh và những người khác gửi báo cáo. Chính sách tố cáo của chúng tôi mô tả thời điểm và cách thức sử dụng hệ thống tố cáo cũng như biện pháp bảo vệ chống trả thù, bảo mật và ẩn danh cùng nhiều nội dung khác.

Bạn có thể đọc thêm về hệ thống tố giác của chúng ta và/hoặc gửi báo cáo tại trang web này: <https://grundfos.whistleblownetwork.net>



Nước luôn là nền tảng quan trọng nhất của Grundfos.

Người sáng lập của chúng tôi đặt tên công ty theo tên một trong những sản phẩm của chúng tôi, máy bơm 'Grundfos', bắt nguồn từ thuật ngữ cổ của người Scandinavi để chỉ nước ngầm, biểu tượng cho sự kết nối của chúng tôi với nước. Logo mang tính biểu tượng của chúng ta – vít nước Archimedes – kết nối chúng ta với nước cũng như tinh thần sáng tạo và sẵn sàng dẫn thân do giống với cấu trúc bên trong máy bơm ly tâm của chúng ta.

Chúng tôi vẫn cam kết đưa ra các giải pháp tiên phong cho những thách thức về nước và khí hậu trên thế giới.

GRUNDFOS Holding A/S
Poul Due Jensens Vej 7
DK-8850 Bjerringbro
Điện thoại: +45 87 50 14 00
www.grundfos.com

GRUNDFOS 