

Código de Conduta

GRUNDFOS 

Possibility in every drop

Índice

Uma mensagem do nosso CEO 03

A nossa missão 04

Os nossos valores 05

O nosso código de conduta 06

1. Todas as pessoas 07

- 1.1 Direitos humanos 08
- 1.2 Ambiente de trabalho 09
- 1.3 Igualdade de oportunidades e não discriminação 10

2. A nossa empresa 11

- 2.1 Informação Confidencial 12
- 2.2 Privacidade de dados 13
- 2.3 Responsabilidade ambiental 14
- 2.4 Redes sociais 15
- 2.5 Inteligência artificial (IA) 16

3. O nosso negócio 17

- 3.1 Corrupção 18
- 3.2 Suborno 19
- 3.3 Pagamentos de favorecimento 20
- 3.4 Hospitalidade, entretenimento e presentes 21
- 3.5 Conflito de interesses 22
- 3.6 Contabilidade e contas 23
- 3.7 Concorrência leal 24
- 3.8 Controlo das exportações e sanções 25

4. Denunciar 26





Uma mensagem do nosso CEO

Para nós é fundamental proceder de forma correta como os nossos colaboradores, clientes, parceiros e comunidades que servimos. Isto é o mais importante para mim, para o meu pai e sobretudo para o meu avô, que fundou a Grundfos há mais de 75 anos.

A visão do meu avô é o pilar de sustentação da nossa missão e dos nossos valores. Continuamos empenhados em ter um impacto positivo no mundo, sendo pioneiros em soluções para os desafios mundiais da água e do clima com vista a melhorar a qualidade de vida das pessoas.

O nosso grande compromisso com a sustentabilidade e a nossa presença mundial significa que temos de agir sempre de forma responsável.

Somos uma empresa que se define pelos seus valores e permanecemos unidos nesta vontade de operar a nossa empresa com base numa cultura de honestidade e integridade.

A minha profunda gratidão por representar os nossos valores e desempenhar o seu papel ativo no sentido de garantir que cumprimos as obrigações definidas no nosso Código de Conduta. Juntos podemos fazer a diferença no mundo.

Atenciosamente,



Poul Due Jensen

Presidente do Grupo, CEO

A nossa missão

A nossa missão é sermos pioneiros em soluções para os desafios mundiais da água e do clima com vista a melhorar a qualidade de vida das pessoas.

Levamos esta nossa responsabilidade muito a sério e estamos empenhados em promover um maior respeito e compreensão pela problemática da água em todo o mundo. Protegemos a água minimizando o seu desperdício, ineficiência, escassez, desconforto e inacessibilidade, onde quer que o fluxo de água seja necessário.

Promovemos os fluxos de água através de inovações nos sistemas hídricos e otimizações energéticas, com o objetivo de manter o fluxo de água agora e no futuro.

Os nossos valores



Sustentabilidade

A Grundfos gere a sua atividade de uma forma responsável e cada vez mais sustentável. Fabricamos produtos e soluções que ajudam os nossos clientes a poupar recursos naturais e a reduzir o impacto climático. Assumimos um papel ativo na sociedade que nos rodeia. A Grundfos é uma empresa socialmente responsável. Cuidamos dos nossos colaboradores, nomeadamente daqueles com necessidades especiais.



Abertura e fiabilidade

Na Grundfos fazemos o que dizemos e dizemos o que fazemos. A nossa comunicação é aberta e honesta entre nós e com o mundo que nos rodeia. Colocamos as cartas em cima da mesa, mesmo quando os factos não são agradáveis.



Focados nas pessoas

A Grundfos são as nossas pessoas. Desenvolvemos a pessoa como ser individual. Cada um de nós na Grundfos têm paixão e potencial. Cada um de nós tem o poder de influenciar. Cada um de nós deve sentir-se respeitado e valorizado.



Independência

O principal acionista da Grundfos, hoje e no futuro, é a Fundação Poul Due Jensen. Os lucros são apenas um meio para alcançar o crescimento e não um objetivo por si só. Garantimos uma base financeira saudável em todos os momentos.



Parceria

A Grundfos cria valor através de relações próximas com os seus clientes, fornecedores e outros intervenientes. Somos uma empresa global com base no empreendedorismo local. Acreditamos que a diversidade impulsiona a inovação e o crescimento.



Ambição persistente

Na Grundfos nunca paramos de nos desafiar para criar melhores soluções de forma mais rápida. Orgulhamo-nos de oferecer uma qualidade de excelência em tudo o que fazemos. Mostramos liderança e inovamos o futuro.

O nosso Código de Conduta

O presente Código de Conduta serve para ajudar a compreender os elementos fundamentais dos nossos valores, políticas, princípios éticos e legislação. Não consegue responder a todas as perguntas, mas é o nosso ponto de referência comum e que deve moldar o nosso comportamento, ajudar na tomada de decisões e definir quem somos e quem queremos ser. É a confirmação do nosso compromisso pessoal e profissional relativamente a um vasto leque de questões que consideramos vitais para garantir que conduzimos a nossa atividade com base na honestidade e na integridade.

O Código de Conduta aplica-se a nível mundial a todos os colaboradores e membros do Conselho de Administração que trabalhem em qualquer uma das nossas empresas, bem como a terceiros que operem com o nosso nome. Esperamos que todos os colaboradores e outras pessoas que operem em nosso nome cumpram incondicionalmente o nosso Código de Conduta.

Os vários temas abordados no Código de Conduta são aprofundados em políticas, procedimentos, programas de conformidade, orientações, compromissos externos, como o Pacto Global da ONU, e todos os colaboradores são responsáveis por procurar as informações relevantes para fazer o seu trabalho. Regemo-nos pelas leis e regulamentos locais, independentemente de onde operamos.

Em alguns países, as leis, regulamentos ou códigos industriais locais podem ser mais rigorosos do que o presente código. Noutros, o nosso código consegue ser mais rigoroso. Respeitamos sempre as regras mais rigorosas.

O nosso Código de Conduta tem por base um sólido quadro de governação com o objetivo de apoiar e facilitar a compreensão global e o cumprimento do Código de Conduta.

Este quadro é constituído por várias iniciativas e inclui:

- A Comissão de Ética.
- O Sistema de Denúncia da Grundfos
- Formação obrigatória sobre o Código de Conduta para todos.



1

Todas as pessoas

- 1.1 Direitos humanos
- 1.2 Ambiente de trabalho
- 1.3 Igualdade de oportunidades e discriminação

1.1

Direitos humanos

Na Grundfos respeitamos a integridade e a dignidade de todos os seres humanos e reconhecemos a nossa responsabilidade de operar com respeito pelos direitos humanos em toda a nossa cadeia de valor.

O nosso trabalho em matéria de direitos humanos é regido pela nossa Política de Direitos Humanos e integrado nas políticas e processos existentes.

Trabalhamos ativamente para evitar causar ou contribuir para um impacto negativo nos direitos humanos em todas as nossas atividades e damos resposta a esses impactos, caso ocorram. Procuramos igualmente prevenir ou atenuar os impactos adversos sobre os direitos humanos que estejam diretamente relacionados com as nossas operações, produtos ou serviços ou com as nossas relações comerciais na nossa cadeia de valor.

Todos os nossos trabalhadores têm direito a um ambiente de trabalho seguro e saudável, a juntar-se a uma organização da sua escolha para representar os seus interesses e a não serem vítimas de assédio e discriminação. Não iremos beneficiar de trabalho forçado ou de qualquer outra forma de coação. Não toleramos qualquer tipo de trabalho infantil e estamos empenhados em contribuir para a sua total erradicação.

Esperamos que todos os nossos colaboradores apoiem e respeitem os direitos humanos no nosso trabalho quotidiano.

A nossa abordagem aos direitos humanos tem por base os princípios de direitos humanos reconhecidos internacionalmente, tal como definidos na Carta Internacional dos Direitos Humanos e na declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) relativa aos Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho.



Perguntas e respostas

P: Ouvi um colega falar de uma visita a um fornecedor, onde os colaboradores aparentavam ser todos muito jovens. Quando estava no local tentou saber mais sobre o assunto, mas não obteve resposta. Será que o meu colega deveria ter feito algo mais?

R: O seu colega agiu corretamente ao aperceber-se de uma potencial violação dos direitos humanos e ao comunicar a sua preocupação ao fornecedor. O passo seguinte seria o seu colega comunicar o facto ao nosso departamento de compras. Agimos sempre de forma responsável, respeitamos os direitos humanos em toda a nossa cadeia de valor e certificamo-nos de que não apoiamos o trabalho infantil ou forçado.

1. TODAS AS PESSOAS

1.2

Ambiente de trabalho

Estamos empenhados em garantir a saúde, a segurança e o bem-estar dos nossos colaboradores, proporcionando um bom ambiente de trabalho, prevenindo as lesões relacionadas com o trabalho e garantindo o bom equilíbrio físico e psicológico, bem como entre a vida profissional e pessoal.

Estamos ativamente envolvidos em iniciativas e parcerias com o objetivo de melhorar a qualidade de vida das pessoas, mantendo-nos persistentemente ambiciosos na promoção da saúde, segurança e bem-estar na Grundfos. Qualquer trabalhador pode passar por situações de stress, doença, lesão ou mal-estar mental e nós, enquanto empresa, levamos tudo isso muito a sério.

Se sentirmos que o nosso ambiente de trabalho não é seguro ou saudável, denunciaremos e tomamos medidas, quer diga respeito à nossa própria saúde, segurança e bem-estar, como à dos nossos colegas. Nestas situações, deverá sempre informar o seu líder de pessoal ou o responsável local pela Segurança e Saúde no Trabalho.

Somos todos responsáveis por contribuir para a nossa saúde, segurança e bem-estar, bem como a dos nossos colegas:

- Esteja presente
- Tome medidas
- Não arrisque



Perguntas e respostas

P: Reparei num pequeno problema de segurança. Devo comunicá-lo?

R: Sim, todos os problemas de segurança devem ser comunicados. Certifique-se de que ninguém se encontra em perigo imediato, informe o seu líder de pessoal e comunique o problema através do SIMS, o nosso Sistema de Gestão de Incidentes.

P: Não me sinto tão motivado como habitualmente. Devo falar com alguém?

R: Sim, deve falar com o seu líder de pessoal para saber como a Grundfos o pode apoiar.

1.3

Igualdade de oportunidades e não discriminação

Como parte dos nossos valores e do nosso compromisso com os direitos humanos, respeitamos as pessoas de todas as origens e não toleramos qualquer forma de discriminação.

Apoiamo-nos mutuamente nas nossas atividades diárias e esforçamo-nos por estar atentos à forma como as nossas palavras e ações podem afetar as outras pessoas. Promovemos e apoiamos uma cultura inclusiva, valorizando as nossas diferenças de origens, experiências e perspetivas. Acreditamos que a diversidade é fundamental para reforçar a nossa vantagem competitiva, potenciando a inovação num ambiente de trabalho onde as pessoas podem prosperar e crescer. Queremos que as pessoas tenham um sentimento de pertença.

SABIA QUE...

Elaborámos uma Política de Prevenção e Combate ao Assédio. Nesta política, pode ficar a saber mais sobre o nosso compromisso em criar um local de trabalho seguro e inclusivo.



Perguntas e respostas

P: Um colega fez piadas insultuosas sobre determinadas nacionalidades. Não fiz qualquer comentário, mas fez-me sentir desconfortável. Devo fazer alguma coisa?

R: Sim, esperamos que todos os colaboradores apoiem a diversidade, a equidade e a inclusão para garantir uma cultura inclusiva. Sim, deveria insurgir-se. Se não se sentir à vontade para falar, poderá sempre contactar o seu líder de pessoal ou os Recursos Humanos.

P: O que posso fazer para apoiar uma cultura inclusiva?

R: Ao manter-se fiel aos nossos valores da Grundfos está a promover e a apoiar uma cultura inclusiva. Além do mais, oferecemos vários recursos internos de aprendizagem e desenvolvimento.

2

A nossa empresa

- 2.1 Informação Confidencial
- 2.2 Privacidade de dados
- 2.3 Responsabilidade ambiental
- 2.4 Redes sociais
- 2.5 Inteligência artificial (IA)

2.1

Informação Confidencial

Uma vez que a integridade empresarial e a inovação estão no centro da nossa atividade, temos o dever de proteger as informações que recebemos de forma confidencial no âmbito do nosso trabalho.

Isto é aplicável de forma mais abrangente à informação relativa aos nossos clientes, parceiros de negócio, colegas e outros assuntos tratados no seio da Grundfos. Uma parte importante da nossa informação confidencial diz respeito aos nossos segredos comerciais. Temos o dever de proteger a nossa informação confidencial contra a divulgação não autorizada a qualquer pessoa fora ou dentro da Grundfos. Nunca devemos partilhar qualquer tipo de informação confidencial, exceto se tivermos algum objetivo comercial legítimo para o fazer, e caso esta partilha esteja autorizada de acordo com as nossas políticas, legislação e regulamentos relevantes.

Exemplos comuns de informação confidencial:

- Listas de clientes e informações sobre preços e custos dos produtos
- Detalhes técnicos sobre os nossos sistemas, produtos e processo de fabrico
- As nossas estratégias comerciais e planos de lançamento

O que é um segredo comercial?

Um segredo comercial é uma informação confidencial valiosa sobre uma empresa que lhe confere vantagem em relação à concorrência. Pode incluir uma vários tipos de informações diferentes, tais como informações sobre tecnologias, finanças, vendas, operações, direitos de propriedade intelectual (DPI) e conhecimentos técnicos.



Perguntas e respostas

P: Os colaboradores ou convidados podem tirar fotografias numa visita guiada às nossas instalações?

R: Não, os colaboradores ou convidados não estão autorizados a tirar fotografias. Essas fotografias podem revelar acidentalmente informações relativas a processos de fabrico ou outras informações confidenciais.

P: Estou a trabalhar num projeto confidencial e necessito de imprimir algum material relacionado com o projeto. Isso pode ser um problema?

R: Não, não é um problema se o material impresso for guardado num local seguro, como um cacifo fechado. Nunca deverá deixar esse tipo de impressões em locais onde possam ser acedidas por outras pessoas.

P: Estou num comboio e pretendo trabalhar num determinado projeto. Posso fazê-lo?

R: Sim, poderá sempre trabalhar no comboio ou em qualquer outro local público, desde que tenha os devidos cuidados. Não deverá mencionar qualquer tipo de informação confidencial pelo telefone ou com um colega e deverá sempre certificar-se de que ninguém consegue ver o conteúdo do seu ecrã (por exemplo, colocando um filtro de privacidade no ecrã do seu computador portátil).

2.2

Privacidade de dados

Estamos altamente empenhados em respeitar a privacidade dos indivíduos e os princípios da autodeterminação e da dignidade humana.

Por Dados Pessoais entende-se qualquer informação relacionada com uma pessoa identificada ou identificável e incluem informações sobre os colaboradores, clientes, fornecedores e outros parceiros comerciais da Grundfos.

Nunca iremos tratar os dados pessoais como um ativo passível de ser explorado e respeitamos a privacidade como um direito humano básico.

Os dados pessoais só devem ser recolhidos, utilizados e partilhados se tal for relevante e necessário para o trabalho ou tarefa que está a desempenhar. Guarde sempre os dados pessoais de forma segura.

Elimine os dados pessoais quando já não forem necessários. Cumpra todas as orientações e procedimentos internos em matéria de privacidade de dados.



Perguntas e respostas

P: Consigo aceder a um documento no SharePoint que inclui dados pessoais, mas não deveria ter acesso a esse documento. O que devo fazer?

R: Deverá certificar-se de que o seu acesso é eliminado. Deverá igualmente notificar o Departamento Jurídico, uma vez que poderá haver lugar a comunicação da infração às autoridades.

P: Tenho de enviar um ficheiro com informações sobre colaboradores a terceiros. Posso fazê-lo?

R: Sim, se tiver a certeza de que pode enviar dados pessoais para fora da Grundfos, pode enviar o e-mail com a encriptação correta. Em caso de dúvida, pergunte ao seu líder de pessoal ou contacte o Departamento Jurídico para se certificar da vigência dos respetivos acordos.

P: Acabei de organizar uma conferência e recolhi informações sobre os participantes, nomeadamente nomes, moradas e números de telefone. O que devo fazer com estas informações após o final da conferência?

R: A menos que tenha obtido consentimento específico por parte dos participantes, deverá eliminar essas informações após o final da conferência.

2.3

Responsabilidade ambiental

Gerir o nosso negócio de forma responsável e cada vez mais sustentável é parte integrante do nosso objetivo e dos nossos valores.

Os nossos esforços não estão limitados apenas às nossas próprias operações, mas estendem-se ao longo de toda a cadeia de valor, desde fornecedores a parceiros comerciais e clientes em todo o mundo, bem como às comunidades locais onde detemos uma responsabilidade especial de cuidar das pessoas e do ambiente.

Na qualidade de colaboradores, somos todos guardiões ambientais. Devemos estar conscientes para identificar e promover oportunidades de redução do consumo energético e das emissões de carbono em toda a nossa cadeia de valor, contribuindo para uma utilização segura e sustentável da água nas nossas operações e na nossa cadeia de abastecimento, implementando uma mentalidade circular de redução, reutilização e reciclagem em todo o ciclo de vida dos nossos produtos.

Através da colaboração e inovação com os nossos clientes, desenvolvemos produtos e soluções com um impacto positivo no mundo, ajudando os clientes a alcançar as suas ambições de sustentabilidade no sentido de reduzir a utilização de energia, água e recursos naturais.

O nosso compromisso com a sustentabilidade está alinhado com os principais quadros internacionais:

- A Grundfos é a primeira empresa de soluções de água a definir um objetivo climático de Net Zero (zero emissões de dióxido de carbono) até 2050, aprovado pela Iniciativa Science Based Targets (Metas Baseadas na Ciência)
- A Grundfos afirma o seu compromisso com os dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas para um negócio responsável, sustentável e ético



2.4

Redes sociais

Para nós, é um valor fundamental que os nossos intervenientes confiem em nós e sintam que comunicamos de forma honesta e transparente.

Enquanto colaboradores, partilhamos uma identidade e a responsabilidade de proteger a nossa marca. Enquanto indivíduos, temos as nossas próprias opiniões, ideias e interesses que queremos partilhar com os outros. As plataformas de redes sociais facilitam a ligação e a comunicação imediata com o grande público e, como tal, todos nós devemos estar atentos à forma como escrevemos sobre a Grundfos e como nos apresentamos nas redes sociais.

Se publicar conteúdo relevante para a Grundfos, lembre-se que as suas ações refletem-se não só em si, mas também na Grundfos, independentemente de estar a falar por si ou como representante da empresa. Deve ser respeitoso e procurar acrescentar valor à conversa, proteger sempre a reputação da Grundfos e estar consciente em relação à forma como usa o nome e o logótipo da Grundfos.

Nas nossas plataformas de redes sociais internas e externas, comunicamos sempre de forma aberta, construtiva e respeitosa, mesmo quando temos pontos de vista contraditórios.

Orientações sobre como agir nas redes sociais:

- Tratar todas as pessoas com respeito
- Sempre que publicar opiniões pessoais, indique claramente que as suas opiniões são pessoais e não da Grundfos
- Não partilhe informações confidenciais e respeite a privacidade
- Pense antes de publicar; evite conteúdos controversos ou inapropriados que possam prejudicar a reputação da Grundfos
- Peça autorização e dê o respetivo crédito sempre que partilhar conteúdos de outras pessoas



Perguntas e respostas

P: Alguém publicou uma declaração nas redes sociais sobre um dos nossos produtos que não está correta. O que devo fazer?

R: É tentador responder por si próprio. Contudo, a não ser que seja um porta-voz autorizado, deverá contactar a nossa equipa de redes sociais ou de Comunicações do Grupo e explicar-lhes a situação para que possam tomar as medidas necessárias.

P: Posso publicar fotografias de eventos da empresa nas redes sociais?

R: Sim, os conteúdos autênticos são ótimos. Certifique-se apenas de que não há informação confidencial visível e de que tem autorização das pessoas presentes nas fotografias.

2.5 Inteligência artificial (IA)

Estamos empenhados em utilizar, desenvolver e implementar inteligência artificial que crie valor para a nossa empresa, clientes e sociedade em geral.

A utilização da inteligência artificial permite criar muitas oportunidades para melhorar a eficiência, reduzir os custos ou acelerar o desenvolvimento de novos produtos e serviços. Estamos muito entusiasmados com isto, mas estamos igualmente conscientes do impacto adverso que poderá ter, por exemplo, nas nossas informações confidenciais, nos direitos de propriedade de terceiros, nos preconceitos involuntários, na discriminação ou nos juízos de valor.

Todos os colaboradores que trabalham com inteligência artificial têm a obrigação de garantir que esta é inclusiva, segura, fiável e autoexplicativa no seu contexto. Esta deve ser desenvolvida em conformidade com as nossas orientações relativas à inteligência artificial e com as intenções inerentes à legislação internacional.

A IA consiste em utilizar o cálculo de forma inovadora para nos permitir viver os nossos objetivos e tomar consciência dos nossos objetivos comerciais de forma significativamente melhor no futuro. Cumprimos sempre as nossas orientações sobre como utilizar a IA na Grundfos.



Perguntas e respostas

P: Gostaria de utilizar ferramentas de IA no meu trabalho, mas não tenho a certeza se posso.

R: Regra geral, não há problema em utilizar ferramentas de IA no seu trabalho. Contudo, em determinadas áreas poderá haver restrições, pelo que é importante que se familiarize com as orientações aplicáveis ao seu setor de atividade.

P: Há alguma particularidade a que deva estar atento quando utilizo ferramentas de IA no meu trabalho?

R: Em primeiro lugar, deverá sempre certificar-se de que cumpre as nossas orientações internas. Certifique-se igualmente de que não partilha informações pessoais ou informações sensíveis da Grundfos quando utilizar ferramentas de IA. Além do mais, é importante que o utilizador, enquanto ser humano, analise os resultados de forma a não criar ou partilhar informações incorretas.

3

O nosso negócio

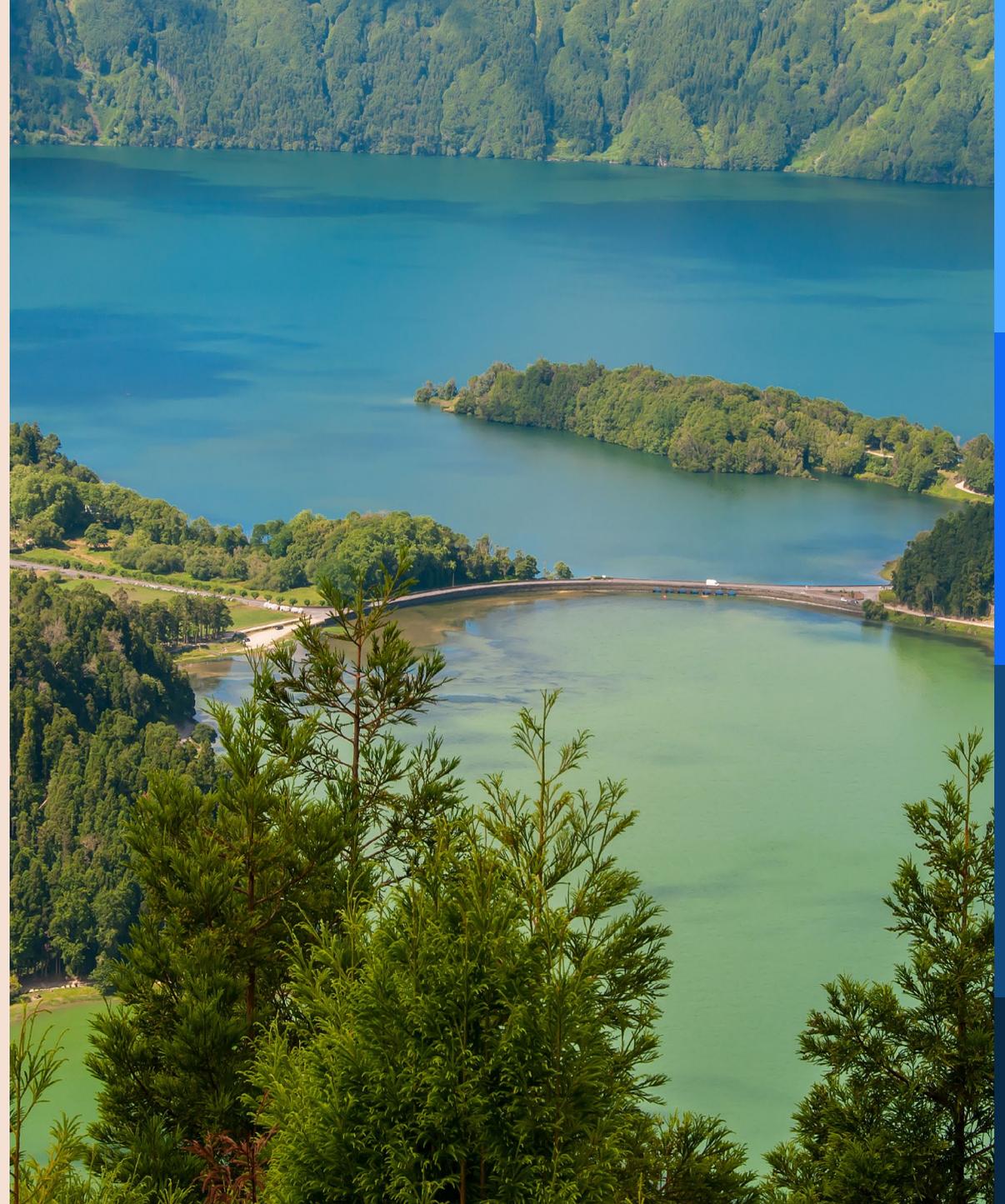
- 3.1 Corrupção
- 3.2 Suborno
- 3.3 Pagamentos de favorecimento
- 3.4 Hospitalidade, entretenimento e presentes
- 3.5 Conflito de interesses
- 3.6 Contabilidade e contas
- 3.7 Concorrência leal
- 3.8 Controlo das exportações e sanções

3.1 Corrupção

Operamos em muitos países com diferentes culturas, tradições, leis e regulamentos locais. Realizamos sempre as nossas atividades com integridade e de forma justa e legal.

A corrupção é o abuso do poder de confiança para benefício privado e pode assumir várias formas. A corrupção é um termo genérico que abrange desde a grande corrupção, passando pelo suborno e pelos esquemas de branqueamento de capitais até ao favorecimento desonesto na atividade empresarial quotidiana. A corrupção tem um impacto negativo nas pessoas e na sociedade.

Lutamos contra a corrupção em todas as suas formas e adotámos uma política de tolerância zero em relação a subornos e pagamentos de favorecimento, quer sejam cometidos por colaboradores ou por terceiros a agir em nosso nome. Evitamos conflitos de interesses e certificamo-nos de que os nossos interesses pessoais nunca influenciam indevidamente a nossa avaliação profissional. Nunca prestamos declarações ou damos contribuições financeiras ou outras a partidos ou organizações políticas, já que pretendemos manter-nos apolíticos nas nossas relações políticas e governamentais.



3.2 Suborno

O suborno é uma forma específica de corrupção que é antiética e ilegal na maioria dos países. Acreditamos que o suborno prejudica a nossa empresa e as comunidades onde exercemos a nossa atividade.

Na Grundfos, é estritamente proibido dar ou receber subornos, mesmo quando facilitados por terceiros.

O suborno pode assumir muitas formas, mas de um modo geral prende-se com algo de valor, dado ou prometido, que visa influenciar a avaliação ou a conduta de uma pessoa numa posição de confiança. Um suborno não tem necessariamente de envolver a troca de dinheiro, podendo assumir muitas formas, como presentes luxuosos, hospitalidade, acesso a bens ou favores a amigos e familiares de relações comerciais.

Nunca oferecemos ou aceitamos subornos, incluindo comissões ou qualquer objeto de valor que possa influenciar indevidamente uma decisão comercial e, em caso de dúvida, denunciamos, procuramos aconselhamento ou utilizamos a nossa linha direta do sistema de denúncias.

Deve ser dada especial atenção ao recurso a terceiros, incluindo agentes, representantes de vendas, consultores, intermediários e distribuidores, já que estes representam riscos significativos ao abrigo das leis anticorrupção.

Utilize sempre a norma de diligência de Parceiros de Negócios da Grundfos quando trabalhar com terceiros.



3.3

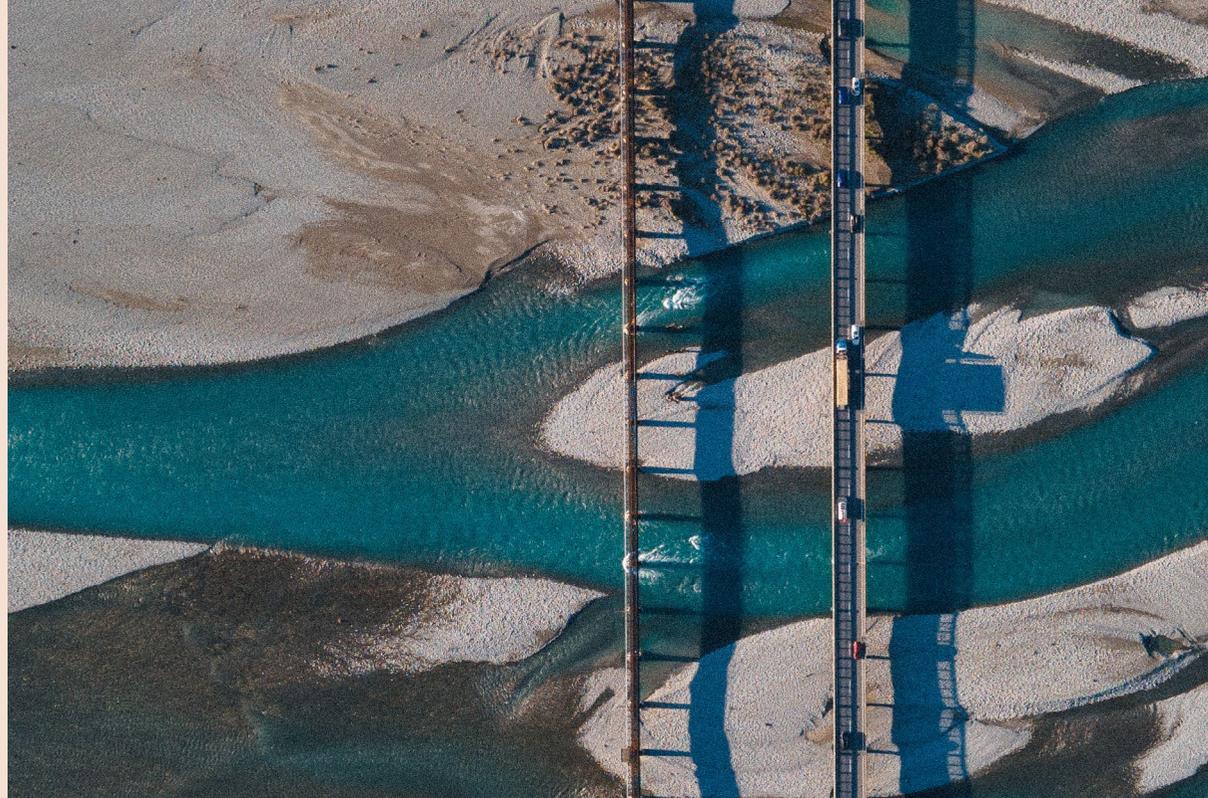
Pagamentos de favorecimento

Um pagamento de favorecimento é um tipo de suborno. Não aceitamos pagamentos de favorecimento, uma vez que vão contra os nossos valores e têm um impacto negativo significativo nas sociedades onde são efetuados.

Os pagamentos de favorecimento são pagamentos de menor valor, efetuados para garantir ou acelerar uma rotina ou outro processo necessário, ao qual a entidade pagadora teria direito de qualquer forma.

São geralmente exigidos em transações quotidianas e podem assumir várias formas, tais como dinheiro, bebidas alcoólicas, tabaco, vales, bilhetes para eventos, etc. São considerados subornos e geralmente ilegais, podendo ser distinguíveis de outras formas de suborno, uma vez que nunca são efetuados para obter ou manter negócios.

Abstemo-nos sempre de efetuar pagamentos de favorecimento, exceto se considerarmos que a nossa segurança pessoal está em risco. Nesse caso, deverá comunicar de imediato a situação ao seu líder de pessoal.



Perguntas e respostas

P: A minha mercadoria está retida na fronteira e a alfândega diz-me que irá demorar meses a ser despachada, a não ser que eu pague uma taxa. Estou autorizado a pagar essa taxa?

R: Não, nós não fazemos pagamentos de favorecimento. Pelo contrário, evitamos este tipo de pagamentos planeando tudo com antecedência, de forma a podermos lidar com quaisquer eventuais atrasos alfandegários.

P: Necessito de obter uma licença comercial e ouvi dizer que pode demorar meses a obtê-la. Mas se contratar um consultor para me ajudar, posso obtê-la em apenas alguns dias. Posso contratar um consultor para ter este tipo de assistência?

R: Pode contratar um consultor para o ajudar no processo de candidatura, desde que o valor pago pelo serviço não seja um pagamento de favorecimento oculto.

3.4

Hospitalidade, entretenimento e presentes

Nunca iremos conceder ou receber quaisquer benefícios, tais como hospitalidade, entretenimento e presentes, que possam influenciar indevidamente um representante do governo, um fornecedor ou um cliente nos seus negócios com a Grundfos e que possam pôr em risco a nossa própria integridade.

A hospitalidade, o entretenimento e os presentes podem assumir um importante meio para construir e fortalecer relações de grande importância para a nossa atividade. A oferta de presentes simbólicos ou gestos de agradecimento é considerado normal em muitos países. O desafio aqui é que existe uma linha muito tênue entre a prática comercial aceitável e o suborno ilegal, uma barreira que pode facilmente ser ultrapassada, de forma intencional ou não.

Se oferecermos presentes ou pagarmos por serviços de hospitalidade e entretenimento, iremos sempre certificarnos de que não é excessivo ou luxuoso, mas algo razoável, proporcional e legítimo.

Se receber um presente de um parceiro de negócios, deverá avaliar se o presente é aceitável e oferecido de boa fé ou se se trata de uma tentativa de influenciar indevidamente. Se não tiver a certeza, comunique a oferta ao seu líder de pessoal para que este o possa ajudar a decidir se a aceita ou não. Por forma a garantir a nossa própria integridade, pagamos sempre as despesas de deslocação e de alojamento dos nossos colaboradores, sempre que estes participem em eventos organizados por terceiros.

Princípios gerais sobre presentes, entretenimento e outros benefícios:

- Não oferecemos ou aceitamos presentes, benefícios e entretenimento que visem influenciar qualquer tomada de decisão
- Pretendemos evitar quaisquer tentativas de influência indevida, bem como a aparência ou percepção de tal influência
- Temos sempre em conta o contexto da relação e a situação
- Pautamos por um política de abertura e transparência, pelo que, em caso de dúvida, deverá sempre consultar o seu líder de pessoal
- Os costumes e comportamentos locais não são, de forma alguma, justificação para o incumprimento do nosso Código de Conduta



Perguntas e respostas

P: No Natal, recebi uma grande caixa de chocolates de um fornecedor. O que devo fazer?

R: Deve partilhar os chocolates com os seus colegas e colocar a caixa à disposição no escritório para garantir que os seus colegas também possam usufruir dela.

P: Recebi de um cliente uma caneta normal e um bloco de notas com um logótipo publicitário. Posso ficar com eles?

R: Sim, pode perfeitamente aceitar, já que ficam aquém do que definimos como limite trivial.

3.5

Conflito de interesses

As nossas decisões são sempre tomadas no melhor interesse da Grundfos, pelo que nunca deveremos ser indevidamente influenciados por interesses pessoais, financeiros ou políticos ou por qualquer outro benefício pessoal.

O conflito de interesses ocorre quando os nossos interesses pessoais influenciam indevidamente a nossa avaliação profissional ou quando são entendidos como tal. A maioria dos conflitos de interesses podem ser evitados ou resolvidos se forem devidamente divulgados.

Se se encontrar numa situação em que os seus interesses pessoais e os da Grundfos possam entrar em conflito, ou em que alguém possa razoavelmente pensar que estão em conflito, deverá comunicar de imediato a situação ao seu líder de pessoal e retirar-se de qualquer processo de tomada de decisão.

Os conflitos de interesses podem assumir muitas formas, sendo estes os exemplos mais comuns:

- Contratar um membro da família ou um amigo como colaborador ou para prestar serviços à Grundfos
- Trabalhar a tempo parcial ou como consultor numa empresa que comercializa produtos concorrentes
- Aceitar uma posição no conselho de administração de um fornecedor ou concorrente
- Ser proprietário de parte de uma empresa que fornece bens ou serviços à Grundfos
- Utilizar fornecedores ou prestadores de serviços da Grundfos para uso pessoal
- Aceitar ofertas de fornecedores e prestadores de serviços da Grundfos



Perguntas e respostas

P: Tenho um primo a quem gostaria de dar emprego a efetuar trabalhos para a Grundfos. Temos uma necessidade legítima para contratar um colaborador a tempo inteiro para fazer esse trabalho e o meu primo é altamente qualificado na área. Posso contratar o meu primo para esse trabalho?

R: Mesmo havendo uma necessidade legítima de contratar uma pessoa, a situação permite criar a sensação de que há um conflito de interesses. Deverá sempre consultar os Recursos Humanos para que possa ser efetuada uma análise independente. O resultado desta análise irá igualmente protegê-lo a si e ao seu primo, caso alguém levante questionamento se a vossa relação influenciou indevidamente a decisão.

3.6

Contabilidade e contas

Para tomarmos decisões empresariais responsáveis e mantermos a confiança dos nossos intervenientes, nomeadamente do governo, baseamo-nos em registos completos e exatos.

Como tal, é de extrema importância que todos os colaboradores garantam a integridade, exatidão e eficácia da nossa manutenção de registos. Esta garantia só é possível, assegurando que os nossos registos e contas se encontram em conformidade com o Manual de Contabilidade da Grundfos e com os nossos controlos internos. Todas as operações devem ser devidamente registadas com exatidão, utilizando para o efeito a conta de registos e o centro de lucros e custos, dentro do período contabilístico relevante.

Definições úteis

Manual de contabilidade

Todos os princípios contabilísticos significativos devem ser adotados na preparação e apresentação dos relatórios anuais e mensais. Todos os relatórios das entidades jurídicas do Grupo têm por base os mesmos princípios contabilísticos e são, como tal, comparáveis.

Controlos internos

Os controlos internos garantem a conformidade com os requisitos regulamentares internos e externos.



Perguntas e respostas

P: Posso comunicar vendas não confirmadas no relatório trimestral para cumprir os objetivos propostos?

R: Não, as receitas e os custos devem ser sempre registados no período em que são gerados, ganhos ou incorridos.

P: É necessário que eu tenha conhecimento de como garantir a “integridade financeira, exatidão e eficácia da nossa contabilidade” se não pertencer ao departamento financeiro?

R: Sim, todos nós temos a responsabilidade de fornecer atempadamente toda documentação relevante e exata, por exemplo, relatórios de despesas, benefícios e faturas, com vista a garantir a correta apresentação de relatórios.

3.7

Concorrência leal

Acreditamos na concorrência livre e justa e na nossa abertura e transparência na forma como fazemos negócios, estando empenhados em conduzir a nossa atividade em conformidade com as leis da concorrência a nível global.

Nunca deverá celebrar acordos ou entendimentos que nos coloquem numa situação de vantagem desleal ou que de alguma forma violem as leis da concorrência. Poderá ser esse o caso se chegarmos a acordo com a concorrentes no sentido de fixar preços ou condições gerais, afetar mercados, dividir clientes, alinhar propostas ou concursos ou limitar a inovação ou a produção. De igual forma, não podemos proceder à troca de informações comercialmente sensíveis com os nossos concorrentes.

Como princípio básico, nunca deverá ditar preços junto de distribuidores e comerciantes. Bem como não deverá impor qualquer tipo de restrições às vendas, por exemplo, restrições geográficas, de clientes ou sectoriais, a qualquer distribuidor ou revendedor.

Reuniões com concorrentes

As reuniões com concorrentes implicam sempre um elevado risco de violação das leis da concorrência. Reduza o envolvimento com os concorrentes ao mínimo absoluto, exceto se houver um motivo legítimo para o fazer. Nunca partilhe informações comercialmente sensíveis com os concorrentes, tais como fixação de preços, capacidade de produção, investigação e desenvolvimento, estruturas de custos ou intenção de visar ou não determinados clientes, mercados ou concursos.



Perguntas e respostas

P: No âmbito das minhas funções, participo em reuniões de associações comerciais, nas quais também participam os nossos concorrentes. Posso participar?

R: Sim, pode participar. Mas certifique-se de que procura orientação antes de ir. Poderá haver o risco de participar acidentalmente em conversas relacionadas com temas que possam ser considerados uma violação às leis da concorrência. Caso estas conversas tenham lugar, deverá abandonar a reunião e notificar de imediato o Departamento Jurídico.

P: Pretendemos realizar uma campanha sobre um determinado produto e gostaríamos que os nossos revendedores utilizassem um preço de revenda específico para esta campanha. Podemos fazer isso?

R: Não, isso poderia ser considerado como uma tentativa de controlar os preços de revenda dos produtos. É expressamente proibido exercer qualquer tipo de pressão sobre revendedores, instaladores ou clientes diretos no sentido de os levar a cobrar um preço de revenda mínimo ou específico.

P: Acabámos de contratar um colaborador que trabalhava para uma empresa concorrente. Posso pedir ao novo colaborador informações sobre o lançamento de novos produtos da sua antiga empresa?

R: Não, não é correto pedir a um novo colaborador que divulgue informações comerciais confidenciais sobre um concorrente. A forma como recolhemos informações é sempre efetuada de forma ética.

3.8

Controlo das exportações e sanções

É da nossa responsabilidade certificarmos-nos de que os nossos produtos e soluções, nomeadamente componentes, serviços, tecnologia e equipamento, são utilizados apenas para fins legais e sempre em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis.

Enquanto empresa internacional a operar além-fronteiras, a conjuntura em constante mudança do controlo das exportações e das sanções obriga a um cuidado e diligência acrescidos nesta área. Não iremos fornecer produtos e soluções controlados sem as autorizações necessárias, bem como não iremos comprar ou vender bens ou serviços a quaisquer terceiros sancionados.

Todos os colaboradores que trabalhem com exportações, vendas, aquisições e transações financeiras devem manter-se muito vigilantes, proceder a verificações adequadas de devida diligência e seguir o nosso programa de conformidade global em matéria de controlo de exportações e sanções.

A nível mundial, existe um sistema abrangente de controlo de produtos e sanções. Este controlo inclui o rastreio diário dos fornecedores e clientes da Grundfos em relação às listas oficiais de entidades sancionadas, bem como procedimentos de controlo de exportação com vista a garantir que a compra ou venda de produtos e soluções controlados não será efetuada sem as devidas autorizações necessárias.



Perguntas e respostas

P: Posso comprar ou vender produtos e serviços em todos os países do mundo sem restrições?

R: Não, existem alguns países com fortes embargos, nos quais, de uma forma geral, a Grundfos não permite estabelecer negócios. Além do mais, no caso de alguns países, é necessário proceder a uma verificação de conformidade alargada. Tenha sempre presente que alguns produtos estão sujeitos a restrições, uma vez que são considerados produtos de dupla utilização, o que significa que podem ser utilizados tanto para aplicações civis como militares.

4

Denunciar

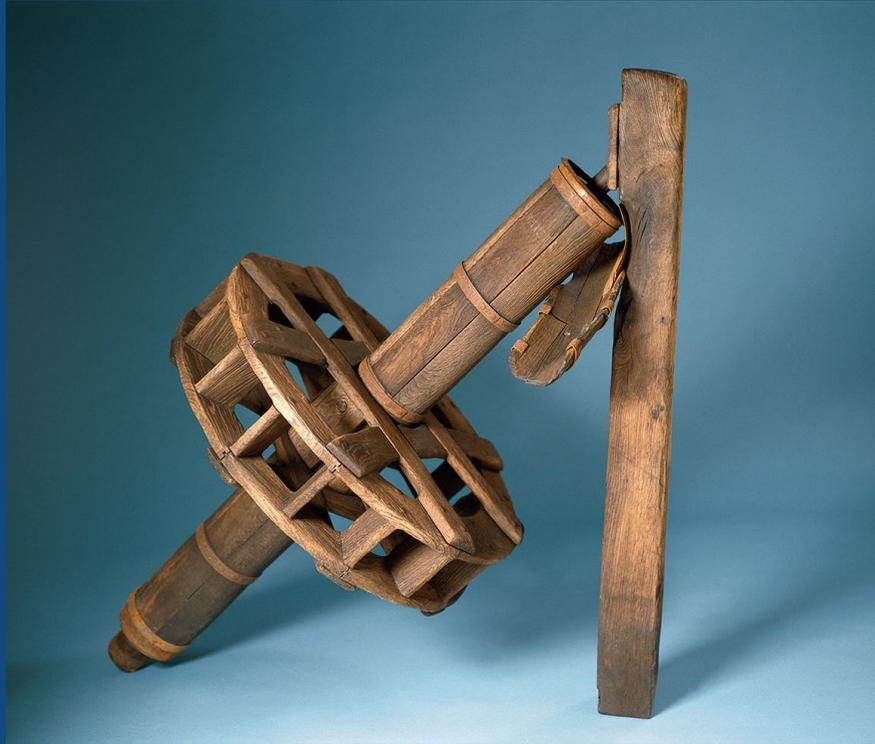
Com a pretensão de continuar a desenvolver e alimentar a nossa cultura de honestidade e integridade, é importante que tenhamos também a coragem de denunciar quando percebemos que algo está errado. Qualquer pessoa que se manifeste de boa fé está protegida contra eventuais retaliações.

Se acredita que o nosso Código de Conduta, políticas ou leis e regulamentos relevantes foram violados, aconselhamo-lo a falar com o seu líder de pessoal, com os Recursos Humanos ou com o Departamento Jurídico. Se não se sentir confortável em falar com qualquer um deles ou se pretender manter o anonimato, pode sempre comunicar as suas preocupações através do nosso sistema de denúncia.

Sistema de denúncia

O nosso sistema de denúncia para terceiros permite que colaboradores, consultores externos, parceiros de negócios e outros intervenientes possam submeter relatórios. A nossa política de denúncia descreve quando e como utilizar o sistema de denúncia e a proteção contra retaliação, confidencialidade e anonimato, entre outras questões.

Poderá consultar mais informações sobre o nosso sistema de denúncia e/ou como submeter um relatório nesta página web:
<https://grundfos.whistleblownetwork.net>



Na Grundfos, representamos a água de alma e coração.

O nosso fundador deu à empresa o nome de um dos nossos produtos, a bomba “Grundfos”, palavra com origem no antigo termo escandinavo para designar águas subterrâneas, um símbolo da nossa ligação à água. O nosso icónico logótipo, o parafuso de Arquimedes, estabelece a nossa ligação à água, da mesma forma que o nosso espírito inovador de “ser capaz”, devido à sua semelhança com o interior das nossas bombas centrífugas.

Continuamos empenhados em encontrar soluções pioneiras para os desafios mundiais da água e do clima.

GRUNDFOS Holding A/S
Poul Due Jensens Vej 7
DK-8850 Bjerringbro
Tel.: +45 87 50 14 00
www.grundfos.com

GRUNDFOS 