

Grundfos gedragcode

GRUNDFOS 

Possibility in every drop

Inhoudsopgave

Een boodschap van onze CEO 03

Ons doel 04

Onze waarden 05

Onze gedragscode 06

1. Voor iedereen 07

1.1 Mensenrechten 08

1.2 Werkomgeving 09

1.3 Gelijke kansen en non-discriminatie 10

2. Ons bedrijf 11

2.1 Vertrouwelijke informatie 12

2.2 Databescherming 13

2.3 Oog voor het milieu 14

2.4 Social media 15

2.5 Kunstmatige intelligentie (AI) 16

3. Onze business 17

3.1 Corruptie 18

3.2 Omkoping 19

3.3 Faciliterende betalingen 20

3.4 Gastvrijheid, entertainment en geschenken 21

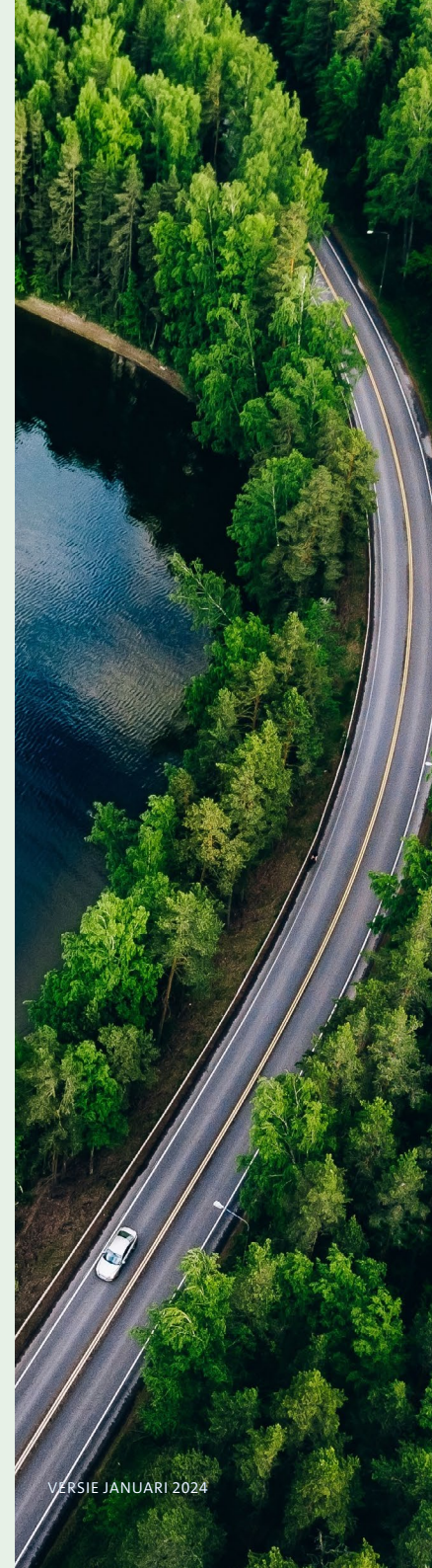
3.5 Belangenverstrengeling 22

3.6 Boekhouding en administratie 23

3.7 Eerlijke concurrentie 24

3.8 Exportcontrole en sancties 25

4. Je uitspreken 26





Een boodschap van onze CEO

Onze mensen, onze klanten, onze partners en de gemeenschappen waarvoor we werken, staan voorop bij alles wat we doen. Dat was een van mijn kernwaarden, zoals dat ook voor mijn vader het geval was en voor mijn grootvader, die Grundfos ruim 75 jaar geleden startte.

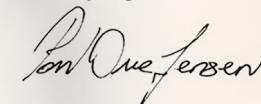
De visie van mijn grootvader vormt nog altijd de basis voor onze doelen en waarden. We blijven ernaar streven om een positieve bijdrage aan de wereld te leveren met baanbrekende oplossingen voor de wereldwijde uitdagingen op het gebied van water en klimaat, en een betere kwaliteit van leven.

Omdat onze inzet voor het klimaat zo belangrijk voor ons is en vanwege het feit dat we wereldwijd actief zijn, moeten we altijd verantwoordelijk handelen.

Onze waarden bepalen wie we zijn als bedrijf. We staan voor een bedrijfscultuur die gestoeld is op eerlijkheid en integriteit.

Jij speelt een belangrijke rol in het uitdragen en voortzetten van deze waarden. Deze gedragscode vormt een leidraad die je daarbij kan helpen. Samen kunnen we het verschil maken.

Hartelijke groet,



Poul Due Jensen

Group President, CEO

Ons doel

Ons doel is om baanbrekende oplossingen te vinden voor de wereldwijde uitdagingen op het gebied van water, klimaat en een betere kwaliteit van leven.

Deze verantwoordelijkheid nemen we uiterst serieus en we werken eraan om overal ter wereld meer respect en begrip voor water te creëren. We beschermen het water door overal waar we werken te zorgen voor zo weinig mogelijk afval, inefficiëntie, tekorten, ongemak en ontoegankelijkheid.

We maken gebruik van watersysteeminnovaties en energie-optimalisaties om de watertoevoer te bevorderen, waarbij een duurzame toevoer centraal staat – voor vandaag én morgen.

Onze waarden



Duurzaam

Bij Grundfos werken we op een verantwoorde en steeds duurzamere manier. We ontwikkelen producten en oplossingen waarmee onze klanten grondstoffen besparen en hun impact op het klimaat verkleinen. We staan midden in onze samenleving. Grundfos is een maatschappelijk verantwoorde onderneming. We zorgen voor onze mensen – met en zonder beperking.



Open en betrouwbaar

Bij Grundfos doen we wat we zeggen, en zeggen we wat we doen. Onze communicatie is open en eerlijk: zowel intern, als met de wereld om ons heen. We leggen de feiten op tafel, ook als die niet altijd even prettig zijn.



Op mensen gericht

Zonder onze mensen is er geen Grundfos. Dus werken we aan persoonlijke ontwikkeling. Iedereen bij Grundfos heeft passie en potentie. Iedereen kan zijn eigen stempel drukken. Iedereen moet zich gerespecteerd en gewaardeerd voelen.



Onafhankelijk

De grootste aandeelhouder van Grundfos is en blijft de Poul Due Jensen Foundation. Voor ons is winst een middel om door te groeien, niet een doel op zich. We zorgen dat het bedrijf altijd een gezonde financiële basis heeft.



Coöperatief

De kracht van Grundfos zit in de nauwe banden met onze klanten, leveranciers en andere stakeholders. We zijn een internationaal bedrijf op basis van lokaal ondernemerschap. We zien diversiteit als de voedingsbodem voor innovatie en groei.



Onvermoeibaar ambitieus

Bij Grundfos blijven we onszelf uitdagen om sneller betere oplossingen te vinden. We zijn trots op de kwaliteit die we leveren bij alles wat we doen. We tonen leiderschap en innoveren voor de toekomst.

Onze gedragscode

In deze gedragscode lees je meer over onze kernwaarden, beleidsregels en ethische principes, en het juridische kader waarin we werkzaam zijn. Je vindt er niet het antwoord op elke specifieke vraag, maar het document biedt een leidraad voor onze werkzaamheden, hulp bij beslissingen en een omschrijving van wie we zijn en waar we naartoe willen. Het onderstreept onze persoonlijke en professionele commitment op allerlei vlakken die we onmisbaar vinden om eerlijk en integer zaken te kunnen doen.

De gedragscode geldt wereldwijd voor alle medewerkers en bestuursleden van onze bedrijven, én voor de externe krachten die namens ons werken. We verwachten van al onze medewerkers en vertegenwoordigers dat ze zich altijd aan onze gedragscode houden.

In deze gedragscode vind je een aantal onderwerpen die in andere beleidsregels, procedures, compliance-programma's, richtlijnen en externe initiatieven (zoals het Global Compact van de VN) verder worden uitgewerkt. Iedere medewerker is er zelf verantwoordelijk voor om de informatie op te zoeken die voor diens werkzaamheden van belang is. We houden ons aan de lokale wet- en regelgeving, overal waar we actief zijn.

In sommige landen kunnen de lokale wetten, voorschriften of gedragscodes vanuit de branche strenger zijn dan deze code. In andere landen is dat misschien juist andersom. We houden ons altijd aan de strengste regels.

Achter onze gedragscode staat een sterk governancekader dat ervoor moet zorgen dat wij als bedrijf de gedragscode goed begrijpen en naleven.

Dit kader bestaat uit verschillende initiatieven, waaronder:

- de Ethics Committee (ethische commissie)
- het klokkenluidersysteem van Grundfos
- verplichte gedragscodetraining voor iedereen



1

Voor iedereen

- 1.1 Mensenrechten
- 1.2 Werkomgeving
- 1.3 Gelijke kansen en discriminatie

1.1

Mensenrechten

Bij Grundfos respecteren we de integriteit en waardigheid van ieder mens. We erkennen en accepteren onze verantwoordelijkheid om binnen onze hele waardeketen met respect voor mensenrechten te opereren.

Hoe we omgaan met mensenrechten wordt bepaald door onze Human Rights Policy en is vastgelegd in onze beleidsregels en procedures.

Bij al onze werkzaamheden streven we ernaar om (in)directe schendingen van mensenrechten te voorkomen. Mocht daar toch sprake van zijn, dan pakken we dat aan. Ook werken we aan het voorkomen of minimaliseren van schendingen van mensenrechten als gevolg van onze bedrijfsvoering, producten, diensten of zakelijke relaties binnen onze waardeketen.

Al onze medewerkers hebben het recht om een veilige en gezonde werkomgeving te hebben, om zich aan te sluiten bij een belangenorganisatie naar keuze en om niet met intimidatie en discriminatie te maken te krijgen. We zullen niet profiteren van gedwongen of verplichte arbeid of enige andere vorm van dwang. We tolereren geen kinderarbeid en zetten ons in voor de effectieve afschaffing ervan.

We verwachten van al onze medewerkers dat ze mensenrechten in hun dagelijks werk uitdragen en respecteren.

Onze omgang met mensenrechten is gebaseerd op internationaal erkende principes, zoals beschreven in het Internationale Statuut van de Rechten van de Mens en de verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) inzake de fundamentele principes en rechten op het werk.



Vraag en antwoord

Ik hoorde van een collega dat de medewerkers bij een van onze leveranciers er wel heel erg jong uitzien. Ter plekke vroeg hij ernaar, maar hij kreeg geen antwoord. Had mijn collega meer moeten doen?

Je collega heeft goed gehandeld. Als we bij een leverancier een mogelijke schending van mensenrechten zien, is het goed om dat bij de leverancier aan te kaarten. De volgende stap is om de situatie bij onze afdeling Purchasing te melden. Binnen onze hele waardeketen gaan we verantwoord en met respect voor mensenrechten te werk en zorgen we dat we in geen geval kinder- of dwangarbeid ondersteunen.

1.2 Werkomgeving

We zetten ons in voor de gezondheid, de veiligheid en het welzijn van onze medewerkers door een goede werkomgeving te bieden, werkgerelateerd letsel te voorkomen en de fysieke en psychologische balans tussen werk en privé te bewaken.

We doen mee aan initiatieven en partnerschappen die gericht zijn op een betere kwaliteit van leven, en we zijn onvermoeibaar ambitieus in onze zorg voor gezondheid, veiligheid en welzijn bij Grundfos. Elke medewerker kan te maken krijgen met stress, ziekte, letsel of een slechte geestelijke gezondheid. Als bedrijf nemen we dit allemaal even serieus.

Als we het gevoel hebben dat onze werkomgeving onveilig of ongezond is, spreken we ons uit en ondernemen we actie. Daarbij hebben we oog voor de gezondheid, de veiligheid en het welzijn van onszelf én onze collega's. Breng in zulke gevallen altijd je leidinggevende of plaatselijke Health & Safety coordinator op de hoogte.

Samen zorgen we voor een gezonde en veilige omgeving voor onszelf en onze collega's. Ons motto hierbij is:

- Be present • Take action • Don't compromise



Vraag en antwoord

Ik heb een klein veiligheidsprobleem opgemerkt. Moet ik dat melden?

Ja, alle veiligheidsproblemen moeten worden gemeld. Zorg er allereerst voor dat er niemand direct gevaar loopt. Breng daarna je leidinggevende op de hoogte en meld het probleem via SIMS, ons incidentmanagementsysteem.

Ik voel me minder gemotiveerd dan normaal. Moet ik het er met iemand over hebben?

Ja, het is een goed idee om met je leidinggevende te bespreken wat Grundfos in dit geval voor je kan doen.

1.3

Gelijke kansen en non-discriminatie

Vanuit onze waarden en het belang dat we aan mensenrechten hechten, tonen we respect voor iedereen – ongeacht achtergrond. Discriminatie in welke vorm dan ook wordt niet getolereerd.

We helpen elkaar bij onze dagelijkse werkzaamheden en proberen ons bewust te zijn van het effect dat onze woorden en daden op anderen kunnen hebben. We dragen actief bij aan een inclusieve bedrijfscultuur waarin verschillende achtergronden, meningen en zienswijzen gewaardeerd worden. We zijn ervan overtuigd dat diversiteit ons een fundamenteel concurrentievoordeel geeft, omdat het een werkomgeving creëert waarin iedereen tot bloei kan komen. Onze mensen moeten het gevoel hebben dat ze erbij horen.

Wist je dat...

... we een anti-intimidatiebeleid hebben? Daarin lees je wat we doen om een veilige en inclusieve werkplek te creëren.



Vraag en antwoord

Een collega heeft beledigende grappen over bepaalde nationaliteiten gemaakt. Ik heb er niets over gezegd, maar voel me er niet prettig bij. Moet ik hier iets aan doen?

Ja, we verwachten van alle medewerkers dat ze bijdragen aan een diverse, gelijkwaardige en inclusieve bedrijfscultuur. Het beste is om er zelf iets van te zeggen. Als je dat lastig vindt, kun je ook bij je leidinggevende of HR aankloppen.

Hoe kan ik bijdragen aan een inclusieve bedrijfscultuur?

Je draagt bij aan een inclusieve bedrijfscultuur door je aan de waarden van Grundfos te houden. Daarnaast hebben we verschillende interne trainingen en cursussen die je kunt volgen.

2

Ons bedrijf

- 2.1 Vertrouwelijke informatie
- 2.2 Databescherming
- 2.3 Oog voor het milieu
- 2.4 Social media
- 2.5 Kunstmatige intelligentie (AI)

2.1

Vertrouwelijke informatie

Integriteit en innovatie vormen de kern van ons bedrijf. Daarom is het belangrijk dat we goed omgaan met de informatie die we tijdens onze werkzaamheden onder ogen krijgen.

Dit geldt ook voor algemene informatie, bijvoorbeeld over klanten, businesspartners en collega's bij Grundfos. Als we het over vertrouwelijke informatie hebben, gaat het vaak over bedrijfsgeheimen. Het is niet de bedoeling dat dergelijke gegevens in handen komen van de verkeerde mensen – buiten Grundfos én daarbinnen. Daarom delen we vertrouwelijke informatie alleen als we daar een goede reden voor hebben, en alleen volgens ons beleid en de relevante wet- en regelgeving.

Typische voorbeelden van vertrouwelijke informatie zijn:

- Klantenlijsten, en prijzen en kosten van producten
- Technische details van onze systemen, producten en productieprocessen
- Onze bedrijfsstrategieën en lanceringsplannen

Wat is een bedrijfsgeheim?

Een bedrijfsgeheim is waardevolle vertrouwelijke informatie over een bedrijf dat het bedrijf in kwestie een concurrentievoordeel geeft. Denk aan informatie over technologieën, financiën, sales, bedrijfsvoering, intellectuele-eigendomsrechten en knowhow.



Vraag en antwoord

Mogen medewerkers of gasten tijdens een rondleiding door onze fabrieken foto's maken?

Nee, medewerkers of gasten mogen geen foto's maken. Het kan namelijk gebeuren dat er onbedoeld informatie over productieprocessen of andere vertrouwelijke informatie op een foto staat.

Ik werk aan een vertrouwelijk project en moet wat materiaal over het project printen. Mag dat?

Ja, zolang je de printjes op een veilige plek bewaart, bijvoorbeeld in een kluisje met slot. Laat ze nooit liggen op een plek waar anderen erbij kunnen.

Ik zit in de trein en wil aan een project werken. Mag dat?

Ja, je kunt in de trein of op een andere openbare plek werken, zolang je maar voorzichtig te werk gaat. Bespreek geen vertrouwelijke informatie aan de telefoon of met een collega en zorg er altijd voor dat er niemand op je scherm kan meekijken (bijvoorbeeld door een privacyscreenprotector op je laptop aan te brengen).

2.2

Data- bescherming

We hechten veel waarde aan persoonlijke privacy en de principes van zelfbeschikking en menselijke waardigheid.

Persoonsgegevens zijn alle gegevens die herleidbaar zijn tot een bepaalde persoon, bijvoorbeeld gegevens van medewerkers, klanten, leveranciers en andere businesspartners van Grundfos.

We respecteren privacy als een fundamenteel mensenrecht en zullen persoonsgegevens nooit voor commerciële doeleinden gebruiken.

Verzamel, gebruik en deel persoonsgegevens alleen als ze relevant en noodzakelijk zijn voor je werkzaamheden. Bewaar persoonsgegevens altijd op een veilige manier.

Verwijder persoonsgegevens zodra je ze niet meer nodig hebt. Houd je aan alle interne richtlijnen en procedures rondom databescherming.



Vraag en antwoord

Ik heb toegang tot een document op SharePoint met persoonsgegevens, terwijl ik geen toegang tot dat document zou moeten hebben. Wat moet ik doen?

Zorg dat je toegangsrechten worden ingetrokken. Breng ook de afdeling Legal op de hoogte, want het kan zijn dat we het lek bij de autoriteiten moeten melden.

Ik moet een bestand met gegevens van medewerkers naar een externe partij mailen. Mag dat?

Ja, als je zeker weet dat je die persoonsgegevens naar iemand buiten Grundfos mag sturen, dan mag je de e-mail (met de juiste versleuteling) gerust versturen. Weet je niet zeker of dat mag? Check het dan bij je leidinggevende of vraag Legal of de nodige afspraken zijn gemaakt.

Onlangs heb ik een conferentie georganiseerd, waarbij ik allerlei gegevens van de deelnemers heb verzameld, zoals hun naam, adres en telefoonnummer. Wat moet ik na afloop van de conferentie met deze gegevens doen?

Je moet de gegevens na afloop van de conferentie verwijderen, tenzij de deelnemers je expliciet toestemming hebben gegeven om ze te bewaren.

2.3

Oog voor het milieu

Vanuit ons doel en onze waarden willen we het bedrijf op een verantwoorde en steeds duurzamere manier runnen.

Dit gaat verder dan onze eigen activiteiten en werkt door in de hele waardeketen: van onze leveranciers tot businesspartners en klanten overal ter wereld. En zelfs tot in lokale gemeenschappen waar we een speciale verantwoordelijkheid voelen om voor mens en milieu te zorgen.

Elke medewerker draagt een steentje bij aan het klimaat. We moeten kansen herkennen en creëren om het energieverbruik en de CO₂-uitstoot van onze waardeketen te verminderen, bij te dragen aan veilig en duurzaam watergebruik bij onze activiteiten en in onze supplychain, en de levenscyclus van onze producten benaderen vanuit een circulair perspectief ('reduce, reuse, recycle').

Door samen te werken en te innoveren met onze klanten kunnen we producten en oplossingen ontwikkelen die de wereld verder brengen en klanten helpen om minder energie, water en grondstoffen te verbruiken en om uiteindelijk hun klimaatdoelstellingen te realiseren.

Onze commitment voor het klimaat past binnen verschillende toonaangevende internationale kaders:

- Grundfos heeft als eerste specialist in wateroplossingen haar netto-nuldoelstelling voor 2050 laten goedkeuren door het Science-Based Targets Initiative
- Grundfos committeert zich aan de tien principes van het Global Compact van de Verenigde Naties voor verantwoord, duurzaam en ethisch ondernemen



2.4

Social media

Een van onze fundamentele waarden is dat onze stakeholders op ons kunnen vertrouwen en het gevoel hebben dat we eerlijk en transparant communiceren.

Als medewerkers van Grundfos hebben we een gedeelde identiteit en een verantwoordelijkheid om ons merk te beschermen. Maar als individuen hebben we allemaal onze eigen meningen, ideeën en interesses die we met anderen willen delen. Via social media staan we in direct contact met een groot publiek. We moeten ons er dan ook bewust van zijn van hoe we op social media over Grundfos schrijven en onszelf presenteren.

Als je iets post wat met Grundfos te maken heeft, realiseer je dan dat datgene wat je zegt en doet niet alleen een weerslag heeft op jou, maar ook op Grundfos. Zelfs als je iets op persoonlijke titel post. Zorg dat je je met respect uitdrukt, een waardevolle toevoeging aan het gesprek levert, de reputatie van Grundfos beschermt en de naam en het logo van Grundfos voorzichtig gebruikt.

Op onze interne en externe social media communiceren we altijd op een open, constructieve en respectvolle manier, zelfs als ons standpunt afwijkt van dat van een ander.

Richtlijnen voor socialmediagebruik:

- Behandel iedereen met respect
- Wanneer je iets op persoonlijke titel plaatst, geef dan duidelijk aan dat het om jouw persoonlijke mening gaat en niet om die van Grundfos
- Post niets wat vertrouwelijk is en respecteer de privacy van iedereen
- Denk na voordat je iets post. Plaats niets controversieels of ongepasts, want dat kan de reputatie van Grundfos schaden
- Als je content van een ander post, vraag dan eerst toestemming om dat te doen en zorg voor een juiste bronvermelding



Vraag en antwoord

Iemand heeft op social media iets over een van onze producten gezet wat niet klopt. Wat moet ik doen?

Je eerste reflex is misschien om zelf te reageren. Heel begrijpelijk. Toch is het verstandiger om contact op te nemen met ons socialmediateam of Group Communications en de situatie uit te leggen (tenzij je bevoegd bent om namens het bedrijf te spreken). Zij kunnen dan de juiste stappen ondernemen.

Mag ik foto's van bedrijfsevents op social media zetten?

Ja, we zijn altijd blij met authentieke posts. Zorg wel dat er geen vertrouwelijke informatie in staat en dat je de toestemming hebt van de mensen op de foto's.

2.5

Kunstmatige intelligentie (AI)

We zien het gebruik, de ontwikkeling en de inzet van kunstmatige intelligentie als iets wat van waarde kan zijn voor ons bedrijf, onze klanten en de samenleving als geheel.

Het gebruik van kunstmatige intelligentie biedt allerlei kansen voor meer efficiëntie, lagere kosten en snellere ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. We zijn hier erg enthousiast over, maar tegelijkertijd zijn we ons ook bewust van de negatieve gevolgen. Bijvoorbeeld voor onze vertrouwelijke informatie, de eigendomsrechten van anderen, onbewuste vooroordelen, discriminatie of de aan- of afwezigheid van een menselijk oordeel.

Alle medewerkers die met kunstmatige intelligentie werken, hebben de plicht om dat te doen op een inclusieve, veilige en betrouwbare manier, die uitlegbaar is binnen de context. De ontwikkeling van AI moet voldoen aan onze richtlijnen met betrekking tot kunstmatige intelligentie en de intenties van de internationale wetgeving.

Dankzij AI kunnen we de rekenkracht van computers inzetten voor het uitdragen van onze waarden, en voor innovatie die onze bedrijfsdoelen een enorme boost gaat geven. Bij Grundfos houden we ons altijd aan onze richtlijnen voor het gebruik van AI.



Vraag en antwoord

Ik wil graag AI-tools gebruiken voor mijn werk. Mag dat eigenlijk wel?

Over het algemeen is het prima om AI-tools voor je werkzaamheden te gebruiken. Voor bepaalde werkzaamheden zijn er echter beperkingen. Zorg dus dat je goed op de hoogte bent van de richtlijnen die voor jouw functie gelden.

Waarop moet ik letten als ik AI-tools voor mijn werk gebruik?

Ten eerste: zorg dat je altijd binnen onze interne richtlijnen werkt. Let er op dat je bij het gebruik van AI-tools geen gevoelige informatie van Grundfos of persoonlijke gegevens deelt. Tot slot is het belangrijk dat je de output zelf goed controleert. Zo voorkom je dat je misinformatie de wereld in stuurt.

3

Onze business

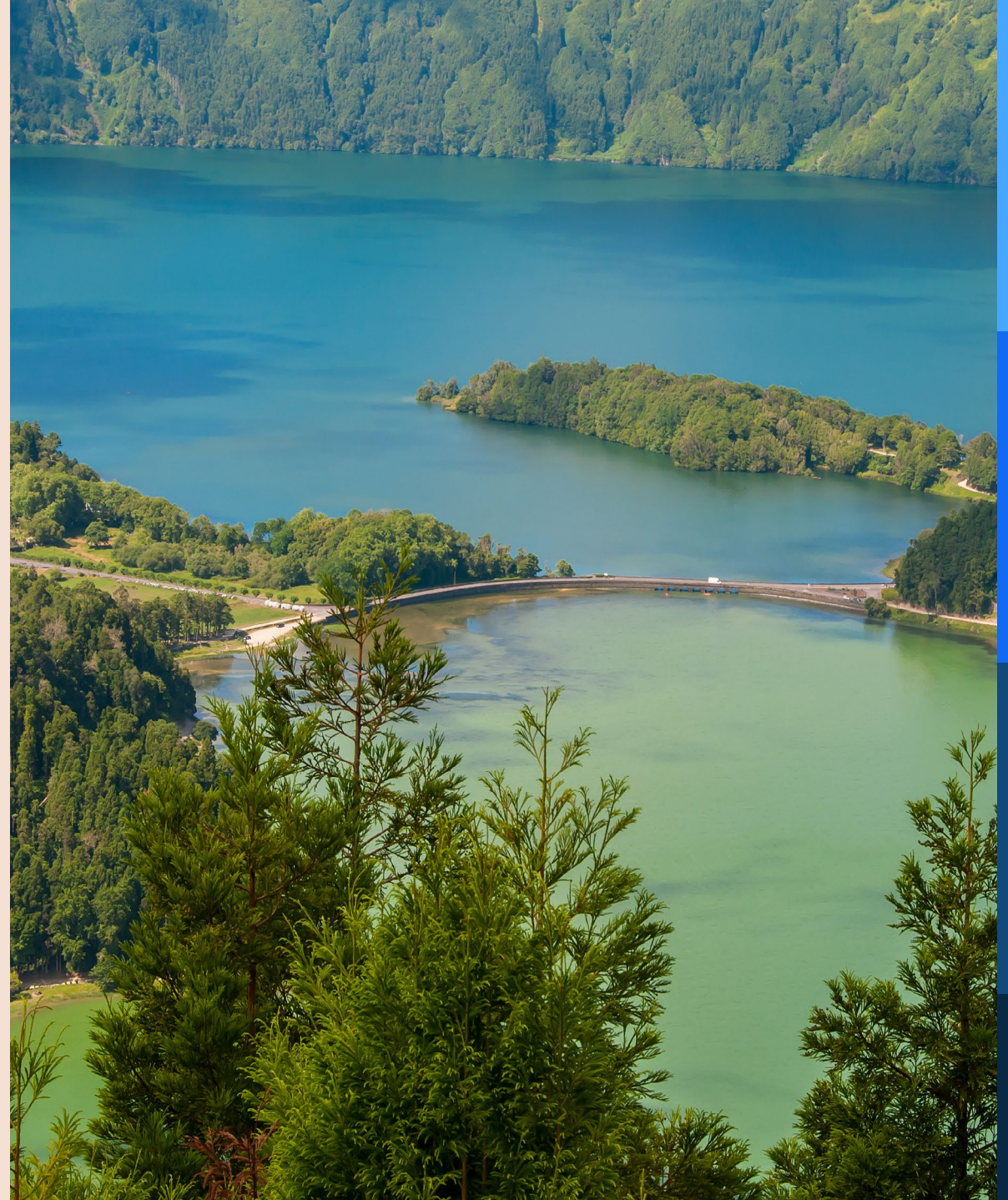
- 3.1 Corruptie
- 3.2 Omkoping
- 3.3 Faciliterende betalingen
- 3.4 Gastvrijheid, entertainment en geschenken
- 3.5 Belangenverstrengeling
- 3.6 Boekhouding en administratie
- 3.7 Eerlijke concurrentie
- 3.8 Exportcontrole en sancties

3.1 Corruptie

We zijn actief in een groot aantal landen, waar we te maken krijgen met verschillende culturen, tradities en lokale wet- en regelgeving. We doen altijd op een integere en eerlijke manier zaken en we houden ons altijd aan de wet.

Onder corruptie verstaan we het misbruiken van de vertrouwensrelatie met een machtspersoon voor persoonlijk gewin. Dit kan allerlei vormen aannemen. Onder de overkoepelende term 'corruptie' vallen bijvoorbeeld grootschalige corruptie, omkoping en witwaspraktijken, maar ook alledaagse oneerlijke gunsten in het bedrijfsleven. Corruptie heeft een negatieve impact op mens en maatschappij.

We verzetten ons tegen corruptie in welke vorm dan ook en hebben een zero-tolerancebeleid wat betreft omkoping en faciliterende betalingen – zowel door onze eigen medewerkers, als door externe partijen die namens ons handelen. We vermijden belangenverstrengelingen en zorgen dat onze persoonlijke belangen ons professionele oordeel nooit onrechtmatig beïnvloeden. We doen nooit steunbetuigingen of donaties in financiële of andere vorm aan politieke partijen of organisaties. We blijven neutraal in onze relaties met de politiek en overheid.



3.2 Omkoping

Omkoping is een vorm van corruptie die in de meeste landen onethisch en illegaal is. Wij zijn van mening dat omkoping schadelijk is voor ons bedrijf en de gemeenschappen waarin we zakendoen.

Bij Grundfos is het ten strengste verboden om iemand om te kopen of je te laten omkopen, ook wanneer dit via een externe partij gebeurt.

Omkoping kan allerlei vormen aannemen, maar meestal gaat het erom dat er iets van waarde wordt gegeven of beloofd om het oordeel of het handelen te beïnvloeden van iemand met wie een vertrouwensrelatie bestaat. Omkoping hoeft niet te betekenen dat er geld van de ene hand in de andere verdwijnt. Het kan ook de vorm aannemen van overdreven luxe cadeaus, gastvrijheid, toegang tot bepaalde bezittingen of gunsten aan vrienden of familieleden van zakenrelaties.

Bij Grundfos zullen we nooit iemand omkopen of onszelf laten omkopen. We accepteren geen smeergeld of iets van waarde wat een zakelijke beslissing op ongepaste wijze zou kunnen beïnvloeden. Bij twijfel spreken we ons uit, vragen we advies of gebruiken we onze hotline voor klokkenluiders.

Let extra goed op als je met externe partijen werkt, zoals handelsagenten, verkoopvertegenwoordigers, consultants, tussenpersonen en distributeurs. Binnen de anticorruptiewetgeving vormen zij namelijk een aanzienlijk risico.

Werk altijd volgens de Grundfos Business Partner due diligence-standaard als je met een externe partij werkt.



3.3

Faciliterende betalingen

Faciliterende betalingen zijn een vorm van omkoping. We accepteren nooit faciliterende betalingen, omdat ze in strijd zijn met onze waarden en bovendien een grote negatieve impact hebben op de samenlevingen waarin ze worden betaald.

Faciliterende betalingen zijn kleine betalingen die worden gedaan om een routinematige of andere noodzakelijke procedure die toch al positief zou uitvallen voor de betaler, veilig te stellen of te versnellen.

Ze worden doorgaans gevraagd bij dagelijkse transacties en kunnen allerlei vormen aannemen, zoals contant geld, alcohol, sigaretten, vouchers en kaartjes voor evenementen. Ze vallen onder omkoping en zijn vaak illegaal. Wat faciliterende betalingen onderscheidt van andere vormen van omkoping, is dat ze nooit worden gedaan om business te krijgen of te behouden.

We gaan nooit akkoord met het betalen van faciliterende betalingen, tenzij we denken dat onze persoonlijke veiligheid op het spel staat. Zulke gevallen moet je direct bij je leidinggevende melden.



Vraag en antwoord

Mijn bestelling zit vast aan de grens en volgens de douane duurt het nog maanden voordat die wordt ingeklaard, tenzij ik een toeslag betaal. Mag ik zo'n toeslag betalen?

Nee, wij doen geen faciliterende betalingen. We vermijden ze door vooruit te plannen, waardoor eventuele verwachte vertraging bij de douane niet voor problemen zorgt.

Ik heb een zakelijke vergunning nodig en heb gehoord dat dat maanden kan duren. Als ik een consultant inhuur, kan het een kwestie van een paar dagen zijn. Mag ik zo'n consultant in de arm nemen om me te helpen?

Je mag een consultant inhuren om je te helpen met het aanvragen van de vergunning, zolang de kosten hiervoor geen verkapte faciliterende betaling zijn.

3.4

Gastvrijheid, entertainment en geschenken

We geven of accepteren nooit giften, zoals gastvrijheid, entertainment of geschenken, die overheidsvertegenwoordigers, leveranciers of klanten onrechtmatig kunnen beïnvloeden in hun omgang met Grundfos – en onze eigen integriteit in gevaar kunnen brengen.

Gastvrijheid, entertainment en geschenken kunnen een goede manier zijn om relaties die belangrijk zijn voor ons bedrijf op te bouwen en te versterken. In veel landen is het gebruikelijk om kleine cadeaus of blijken van waardering te geven. Het probleem is dat er een grijs gebied bestaat tussen wat acceptabel is in het zakelijke verkeer en wat onder omkoping valt. Zo kan het gemakkelijk gebeuren dat je (bedoeld of onbedoeld) aan de verkeerde kant van de wet terechtkomt. We zorgen er altijd voor dat de giften die we doen – in de vorm van gastvrijheid of entertainment – nooit buitensporig of overdadig zijn, maar redelijk, proportioneel en legitiem.

Als je een cadeau van een zakenrelatie krijgt, is het aan jou om te beoordelen of het een legitieme gift is die te goeder trouw wordt gedaan, of dat het een poging is om je om te kopen. Weet je het niet zeker? Meld het cadeau dan bij je leidinggevende, zodat diegene je kan helpen bij de beoordeling ervan. Met het oog op onze integriteit vergoeden we altijd de reis- en verblijfskosten van onze medewerkers als ze een extern event bijwonen.

Algemene richtlijnen voor geschenken, entertainment en andere giften:

- We geven of accepteren geen geschenken, giften of entertainment die bedoeld zijn om de besluitvorming te beïnvloeden
- We willen elke poging tot oneigenlijke beïnvloeding voorkomen, waaronder ook elke schijn daarvan
- We kijken altijd naar de context van een relatie en in welke situatie iets zich voordoet
- We zijn open en transparant. Bij twijfel vraag je je leidinggevende om advies
- Lokale gewoonten en gebruiken zijn nooit een reden om van onze gedragscode af te wijken



Vraag en antwoord

Met kerst heb ik een grote doos chocolaatjes van een leverancier gekregen. Wat moet ik doen?

Deel de chocolaatjes uit onder je collega's en zet de doos op een plek op kantoor waar iedereen erbij kan.

Ik heb van een klant een pennetje en een blocnote met een reclamelogo gekregen. Mag ik die houden?

Ja, je kunt ze accepteren omdat ze vallen onder wat wij als natuurlijk kleinschalig limiet zien.

3.5

Belangen- verstrengeling

We nemen altijd beslissingen in het belang van Grundfos en mogen ons nooit op ongepaste wijze door persoonlijke, financiële of politieke belangen of ander persoonlijk voordeel laten beïnvloeden.

We spreken van belangenverstrengeling als onze persoonlijke belangen ons professionele oordeel onrechtmatig beïnvloeden, of als de schijn bestaat dat dat zo is. De meeste belangenconflicten kunnen we voorkomen of gemakkelijk oplossen door open kaart te spelen.

Bevind je je in een situatie waarin je persoonlijke belangen tegenstrijdig zouden kunnen zijn met die van Grundfos (of waarin iemand zou kunnen denken dat dat zo is)? Trek dan meteen bij je leidinggevende aan de bel en stap uit het besluitvormingsproces.

Er zijn allerlei vormen van belangenverstrengelingen, denk bijvoorbeeld aan:

- Een vriend(in) of familielid inschakelen om werk voor Grundfos te doen
- Parttime of als consultant aan de slag gaan bij een bedrijf dat vergelijkbare producten verkoopt
- Toetreden tot de raad van bestuur van een leverancier of concurrent
- Een aandeel hebben in een bedrijf dat Grundfos van materiaal of diensten voorziet
- Leveranciers of dienstverleners van Grundfos voor persoonlijke doeleinden gebruiken
- Cadeaus accepteren van leveranciers en dienstverleners van Grundfos



Vraag en antwoord

Ik overweeg om mijn nicht een baan bij Grundfos aan te bieden. We hebben echt een extra fulltime medewerker nodig en mijn nicht zou een supergoede kandidaat zijn. Mag ik mijn nicht de baan aanbieden?

Zelfs al heb je een goede reden om een extra medewerker aan te nemen, dan nog roept de situatie de schijn van belangenverstrengeling op. Schakel altijd de hulp van HR in, zodat er een onafhankelijk paar ogen kan meekijken. Uiteindelijk is dat ook fijn voor jezelf en je nicht, mochten er vragen komen of jullie persoonlijke relatie een rol heeft gespeeld bij de beslissing om haar aan te nemen.

3.6 Boekhouding en administratie

Als bedrijf willen we verantwoorde beslissingen kunnen nemen en een betrouwbare partner zijn voor al onze stakeholders, waaronder ook overheidsinstanties. Daarvoor vertrouwen we op een juiste en volledige administratie.

Dat betekent dat al onze medewerkers administratieve taken integer, correct en efficiënt moeten uitvoeren. Hiervoor hebben we de Grundfos Accounting Manual opgesteld en voeren we interne controles uit. Alle transacties moeten correct worden vastgelegd, onder de juiste factureringsaccount, met de juiste winst- en kostenplaats en in de juiste boekhoudperiode.

Handige definities

Accounting Manual

Onze jaar- en maandrapportages en de presentatie ervan moeten voldoen aan alle belangrijke boekhoudkundige beleidsregels. Alles wat rechtspersonen binnen de Group rapporteren aan de Group, is gebaseerd op dezelfde boekhoudprincipes. Dat betekent dat we alle rapportages goed met elkaar kunnen vergelijken.

Interne controles

Door onze administratie intern te controleren, zorgen we ervoor we aan de interne en externe wettelijke vereisten voldoen.



Vraag en antwoord

Kan ik niet-bevestigde sales opnemen in het kwartaalrapport, zodat we onze targets halen?

Nee, omzet en kosten moeten altijd vermeld worden in de periode waarin ze gemaakt zijn.

Ik werk niet bij Finance. Moet ik dan alsnog weten hoe je de boekhouding op een integere, correcte en efficiënte manier doet?

Ja. We zijn er samen verantwoordelijk voor om alles correct en op tijd vast te leggen. Dat geldt bijvoorbeeld ook voor onkostendeclaraties, giften en facturen.

3.7 Eerlijke concurrentie

Wij geloven in vrije en eerlijke concurrentie, en in een open en transparante manier van zakendoen. Ook zetten we ons ervoor in om altijd binnen de internationale concurrentiewetgeving te handelen.

Ga nooit akkoord met een overeenkomst of afspraak die ons een oneerlijk voordeel geeft of op een andere manier in strijd is met de concurrentiewetgeving. Denk aan een situatie waarin we prijsafspraken maken of standaardvoorwaarden afspreken met onze concurrenten, elkaar een marktaandeel toewijzen, biedingen of aanbestedingen afstemmen of beperkingen op innovatie of productie afspreken. We wisselen ook geen commercieel gevoelige informatie uit met de concurrentie.

Als vuistregel geldt: bepaal nooit voor distributeurs en dealers welke prijzen ze mogen rekenen. En leg nooit beperkingen op aan de sales, bijvoorbeeld door voor een distributeur of dealer te bepalen hoeveel diegene aan een bepaalde regio, klant of branche mag verkopen.

Contact met concurrenten

Elke keer dat je contact hebt met een concurrent, loop je het risico dat je iets doet wat volgens de concurrentiewetgeving niet mag. Zorg dus dat je zo min mogelijk contact hebt met onze concurrenten en dat je alleen in gesprek gaat als daar een legitieme reden voor is. Geef concurrenten nooit commercieel gevoelige informatie, zoals prijzen, productiecapaciteit, research en ontwikkeling, kostenopbouw of intenties om bepaalde klanten, markten of aanbestedingen al dan niet te targeten.



Vraag en antwoord

Als onderdeel van mijn functie zit ik in vergaderingen van brancheorganisaties waarbij ook onze concurrenten aanwezig zijn. Mag dat wel?

Ja, dat is geen probleem. Bespreek wel eerst intern hoe je daarmee omgaat. We willen voorkomen dat je bij gesprekken betrokken raakt die in strijd zijn met de concurrentiewetgeving. Mocht er zo'n gesprek ontstaan, dan stap je uit de vergadering en breng je direct de afdeling Legal op de hoogte.

We willen een campagne rondom een product voeren waarbij we onze resellers vragen om tijdens deze campagne een bepaalde prijs voor het product te rekenen. Mag dat?

Nee, dat zou gezien kunnen worden als een poging om de doorverkoop prijs van het product te beïnvloeden. Het is verboden om groothandels, installateurs of directe klanten op welke manier dan ook onder druk te zetten om een bepaalde minimumprijs of doorverkoop prijs te rekenen.

We hebben net een medewerker aangenomen die vroeger voor een concurrent werkte. Mag ik diegene vragen met welke nieuwe producten zijn oude werkgever bezig is?

Nee, het is nooit goed om een nieuwe collega naar vertrouwelijke informatie van een concurrent te vragen. We komen altijd op een ethische manier aan onze informatie.

3.8

Exportcontrole en sancties

Het is onze verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat onze producten en oplossingen, inclusief componenten, diensten, technologie en apparatuur, nooit voor illegale doeleinden worden gebruikt en dat de toepasselijke wet- en regelgeving altijd wordt nageleefd.

Omdat we wereldwijd actief zijn en de exportcontrole en sancties doorlopend veranderen, moeten we op dit punt extra voorzichtig zijn.

Zonder toestemming leveren we geen producten en oplossingen waarvoor een exportcontrole bestaat. Ook kopen of verkopen we geen materialen of diensten van of aan partijen voor wie een sanctie geldt.

Alle medewerkers die zich bezighouden met export, sales, inkoop en financiële transacties moeten er goed op letten dat ze zich aan ons wereldwijde compliance-programma voor exportcontrole en sancties houden en de juiste controles uitvoeren.

Er is een wereldwijd systeem met alle sancties en producten waarvoor een exportcontrole bestaat. In het kader van dit systeem wordt dagelijks gecontroleerd of klanten van Grundfos niet op een officiële sanctielijst staan, en zijn er screeningsprocedures voor exportcontrole om te zorgen dat er geen producten en oplossingen waarvoor een restrictie geldt geëxporteerd of verkocht worden zonder de juiste vergunningen.



Vraag en antwoord

Kan ik ongelimiteerd en overal ter wereld producten en diensten (ver)kopen?

Nee, er zijn landen die onder strenge embargo's staan en waarmee Grundfos doorgaans geen zaken doet. Ook zijn er landen waarvoor je een uitgebreide compliance-check moet doen. Bovendien gelden er voor sommige producten restricties, omdat ze 'voor tweërlei gebruik' (ook wel 'dual-use' genoemd) kunnen worden ingezet. Dat betekent dat ze zowel voor civiele als militaire doeleinden te gebruiken zijn.

4

Je uitspreken

Bij Grundfos streven we naar een eerlijke en integere bedrijfscultuur, en realiseren we ons dat dit een doorlopend aandachtspunt is. Daarom vinden we het belangrijk dat we ons durven uit te spreken als we iets zien wat niet klopt. Iedereen die zich te goeder trouw uitspreekt, wordt beschermd tegen represailles.

Zie je iets dat volgens jou ingaat tegen onze gedragscode of beleidsregels, of niet binnen de relevante wet- en regelgeving past? Geef dat dan vooral door aan je leidinggevende, HR of Legal. Als je dit niet bij een van hen wilt aankaarten of als je liever anoniem wilt blijven, kun je je melding via ons klokkenluiderssysteem doen.

Klokkenluiderssysteem

Via ons externe klokkenluiderssysteem kunnen medewerkers, externe consultants, businesspartners en anderen een melding doen.

In ons klokkenluidersbeleid staat onder andere wanneer en hoe je het klokkenluiderssysteem gebruikt, welke bescherming er is tegen represailles, en hoe we omgaan met vertrouwelijkheid en anonimiteit.

Meer informatie over ons klokkenluiderssysteem vind je op <https://grundfos.whistleblowernetwork.net>. Hier lees je ook hoe je een melding doet.



Zeg je Grundfos, dan zeg je water.

Onze oprichter heeft het bedrijf vernoemd naar een van onze producten, de 'Grundfos'-pomp. De term is afgeleid van de oude Scandinavische term voor grondwater, een symbool van onze connectie met water. Op ons bekende logo staat de schroef van Archimedes: een tweede link met water en – vanwege de gelijkenis met de binnenkant van onze centrifugaalpompen – een verwijzing naar onze innovatieve 'can do'-mentaliteit.

We blijven naar baanbrekende oplossingen zoeken voor de wereldwijde uitdagingen op het gebied van water en klimaat, en een betere kwaliteit van leven.

GRUNDFOS Holding A/S
Poul Due Jensens Vej 7
DK-8850 Bjerringbro
Tel: 088 478 6336 / Tel: +32 3 870 73 00
www.grundfos.nl

